

**NEW BIT,**





# NEW BIT, NEW BUSINESS.



BORSA  
INTERNAZIONALE  
DEL TURISMO

**Bit**  
**2012**  
16-19 FEB

**fieramilano**

THE NEW WAY  
TO EXHIBit





**IL TUO BUSINESS  
AL CENTRO DEL MONDO.**



# BIT È

- **la manifestazione leader nel panorama italiano**, un appuntamento irrinunciabile per gli operatori del settore turistico
- **il luogo più adatto** per sviluppare nuovi contatti e ottenere concrete opportunità di business
- **il momento migliore** per stringere accordi e stabilire un contatto diretto con gli interlocutori di tuo interesse
- **la principale vetrina del turismo internazionale**, dal Giappone al Quebec, passando per le spiagge del Mediterraneo.







## IL CUORE DEL TRAVEL BUSINESS BATTE PIÙ FORTE.

L'edizione 2012 è un momento di svolta con numerosissime iniziative che coinvolgono sia l'aspetto strutturale e logistico che quello legato alla comunicazione.

La volontà di **trasformare le occasioni di business offerte in opportunità realmente colte** è più tangibile che mai: Bit presta grande attenzione alle esigenze del tuo business, con tre giorni dedicati esclusivamente all'approfondimento e alla concretizzazione dei contatti B2B e il fine settimana aperto anche ai viaggiatori.



# COSA CAMBIA:

- Area **Tourism Collection** dedicata al **B2B**, accessibile solo agli operatori del settore e aperta dal 16 al 18 febbraio
- **Pianificazione web intensificata** per presidiare al meglio siti e portali di settore e **pagine ufficiali sui principali social network**
- **Contatto diretto con i key player del settore**, che verranno coinvolti attraverso un'operazione di direct mailing elettronico, e **una community** con contenuti multimediali sul sito web
- **Momenti di formazione per gli agenti di viaggio**, grazie a un calendario convegni che tratta le tematiche più attuali legate al mondo del turismo.







## 3 GIORNI DEDICATI AL B2B. UNA NOVITÀ DA SEGNARE IN AGENDA.

Il business non si ferma nemmeno per il week-end.  
Quest'anno gli operatori di settore hanno a disposizione  
3 intere giornate per stabilire nuovi contatti.  
**Il pubblico può visitare gli stand solo sabato 18  
e domenica 19 febbraio.**









## I NOSTRI NUMERI.

**100.000** mq di superficie espositiva

**2.300** espositori

**60.000** operatori professionali provenienti da più di 130 paesi, di cui il 20% agenti di viaggio

**600** hosted buyer

**13.000** appuntamenti realizzati durante i workshop

**5.000** offerte turistiche provenienti da più di 130 paesi

**4.000** giornalisti

**2,5 mil.** di euro è la valutazione attribuita alla rassegna stampa della Bit

Queste cifre fanno di Bit il **punto di riferimento per gli operatori turistici**, in Italia e all'estero.





# PERCHÉ ESPORRE IN BIT.

**Perché rafforza la sua anima B2B,**  
con 3 giorni per sviluppare  
nuovi contatti e stringere accordi.

**Perché è l'unica manifestazione italiana  
focalizzata sul new business,** per vendere  
e siglare contratti.



# NON TI BASTA?

**BIT TI OFFRE ALTRI 5 BUONI MOTIVI PER NON MANCARE.**

- **Una presenza che va oltre lo stand: sponsorizzazioni** dentro e fuori la fiera, sponsorizzazioni web e uno spazio all'interno di una **community attiva tutto l'anno** che dà risalto alle news pubblicate dalla tua azienda sui social network di riferimento
- **Possibilità di invitare i migliori top client** del centro-sud Italia in collaborazione con Bit
- Creazione di **un'agenda incontri organizzati pre-fiera**, grazie al Matching fra espositori e operatori pre-registrati
- **Training Room** per presentare le novità delle destinazioni 2012
- **Facilities per organizzare la tua presenza in fiera: una camera doppia inclusa nella tassa d'iscrizione.**







**NEW BIT,**





**NEW BUSINESS.**





# BIT BUYITALY

## 17/18 FEBBRAIO 2012

Torna il più importante workshop del prodotto turistico italiano, l'appuntamento che fa incontrare oltre **2.000 seller selezionati** nell'ambito della ricettività, real estate, tour operating, MICE, trasporti/vettori, con **500 top buyer internazionali esclusivi**, selezionati direttamente da Bit e provenienti da oltre 50 paesi. Anche in questa 27<sup>a</sup> edizione gli operatori specialisti incoming Italia potranno accedere direttamente al workshop, usufruendo di un'agenda di appuntamenti prefissati online pre-fiera tramite un sistema di business matching.



# BIT BUYCLUB

16 FEBBRAIO 2012

Bit dedica un'intera giornata agli **operatori dell'associazionismo europeo** che scelgono il turismo per passione, hanno conoscenza diretta del prodotto e influiscono sulle scelte di viaggio dei propri associati. Il workshop, giunto alla sua 5ª edizione, rappresenta un'opportunità esclusiva per sviluppare nuove idee e creare pacchetti turistici destagionalizzati.

**Oltre 200 seller nazionali e internazionali**, selezionati tra tour operator, agenzie di viaggi e consorzi di commercializzazione, incontrano **100 buyer nazionali e internazionali**, come circoli ricreativi aziendali (cral) e dopolavoro, associazioni tematiche, club e gruppi di interesse provenienti da 11 paesi.

BIT  
WORKSHOP





## BORSA INTERNAZIONALE DEL TURISMO

### SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

**Fiera Milano Spa**  
Strada Statale del Sempione 28  
20017 Rho, Milano  
tel. +39 02 4997 6617  
email [bit@fieramilano.it](mailto:bit@fieramilano.it)  
[www.bit.fieramilano.it](http://www.bit.fieramilano.it)



**Bit**  
**2012**  
16-19 FEB

THE NEW WAY  
TO EXHIBit