

Data:
sabato 16.02.2013

CORRIERE DELL'UMBRIA
della provincia

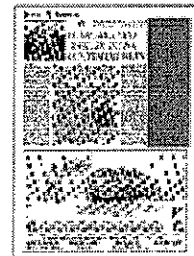
Estratto da Pagina:
12

TURISMO

"APPASSIONATAMENTE" CUORE VERDE ALLA BIT

► PERUGIA

Lo slogan che campeggia su tutti gli allestimenti dello stand completamente ripensato e ridisegnato è "APPassionatamente", un gioco di parole che mostra quanto l'Umbria del turismo, in mostra a Milano Fiere per quest'edizione 2013 della "Bit", abbia rivoluzionato il suo modo di comunicare. "APPassionatamente" sta infatti per "App", le 24 applicazioni per iPhone e tablet con le quali l'Umbria, dal paesaggio ai musei, dagli eventi culturali all'eno-gastronomia, dai grandi eventi alle possibilità di praticare sport all'aria aperta (per citarne alcune), dagli Etruschi alla "Via di San Francesco", dalle guide in digitale ai percorsi in mountain bike, ha scelto di comunicare la propria ampia e differenziata offerta turistica, all'interno di un branding unitario, capace di descriverla in tutta la sua unicità e autenticità. "A differenza di altre regioni - hanno detto ieri i rappresentanti dell'Assessorato regionale al turismo, presenti a Milano per spiegare in una conferenza-stampa ferutasi presso la sala Aquarius di Milano Fiere il senso della 'rivoluzione' compiuta - l'Umbria ha scelto di privilegiare prodotti turistici tematici, articolati entro un range di offerte e di attività, veicolati dalle applicazioni e dal web, che costituiscono il migliore strumento per entrare in contatto con la tipologia più comune del viaggiatore in Umbria: un viaggiatore curioso, culturalmente attento, e capace di ritagliarsi dalle varie offerte e possibilità un percorso e una proposta personale, adatto per sé e per la propria famiglia". "Il prossimo step - ha detto Giovanni Tarpani, curatore del progetto per l'Ufficio comunicazione della Regione - sarà quello di provvedere il sistema Umbria App di una versione multilingue, in grado di soddisfare il bisogno dei mercati internazionali". Sono già stati infatti 40 mila i downloads certificati. ◀



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Data:
sabato 16.02.2013

Il Messaggero UMBRIA

Estratto da Pagina:
54

L'UMBRIA DEL TURISMO

L'Umbria sta cercando di tenersi al passo dei tempi, senza venire meno però alle sue caratteristiche di autenticità. Siamo diventati una destinazione turistica da non più di 25 anni. Il nostro obiettivo resta un'offerta che rispetti correttamente l'autenticità che ci contraddistingue. Alla Bit è stato presentato «APPassionatamente Umbria. Attrazione digitale», il progetto di branding per la valorizzazione territoriale UmbriaApp che vede l'utilizzo delle moderne tecnologie, quali app ed e-book digitali, con un duplice obiettivo: da una parte intraprendere un percorso di de-materializzazione delle forme di comunicazione, dall'altra posizionare il brand Umbria in nuovi mercati più dinamici e attivi, fidelizzare un segmento generazionale nuovo, parlare a un pubblico di fascia medio-alta che consulta e usa contenuti attraverso strumenti portatili, secondo la logica della «portabilità» dei contenuti e del consumo in tempo reale.

L'Umbria è la prima Regione in Italia ad aver realizzato 4 titoli e 14 prodotti con la tecnologia Ebook. Per il 2013 sono in arrivo 3 nuovi titoli per 24 prodotti.

Fabrizio Bracco, assessore regionale al turismo



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Data:
sabato 16.02.2013

IL GIORNALE
DELL'UMBRIA

Estratto da Pagina:
27

Turismo L'assessore Bracco: l'obiettivo è stare al passo con i tempi mantenendo la nostra autenticità



L'assessore Bracco

Umbria protagonista alla Bit di Milano

PERUGIA - Relativamente giovane, turisticamente parlando, la regione sta cercando di tenersi al passo dei tempi, senza venire meno però a quelle caratteristiche di autenticità che la rendono una meta diversa dalle altre del Centro Italia. «Siamo diventati una destinazione turistica da non più di 25 anni - ha detto ieri alla Bit in corso a Milano l'assessore regionale Fabrizio Bracco - Il nostro obiettivo resta un'offerta che rispetti correttamente l'autenticità che ci contraddistingue». Ieri alla Bit è stato presentato "APPassionatamente Umbria. Attrazione digitale", il progetto di branding per la valorizzazione territoriale UmbriaApp che vede l'utilizzo delle

moderne tecnologie, quali app ed e-book digitali, con un duplice obiettivo: da una parte intraprendere un percorso di de-materializzazione delle forme di comunicazione, dall'altra posizionare il brand Umbria in nuovi mercati più dinamici e attivi, fidelizzare un segmento generazionale nuovo, parlare a un pubblico di fascia medio-alta che consulta e usa contenuti attraverso strumenti portatili, secondo la logica della "portabilità" dei contenuti e del consumo in tempo reale. L'Umbria è la prima Regione in Italia ad aver realizzato 4 titoli e 14 prodotti con la tecnologia Ebook. Per il 2013 sono in arrivo 3 nuovi titoli per 24 prodotti.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.