



MISSIONE UMBRIA IN CILE (con eventuale estensione al Perù)

Nell'ambito del Progetto UMBRIA IN AMERICA LATINA verrà organizzata una missione plurisettoriale di operatori umbri in CILE, con eventuale estensione al Perù.

L'iniziativa è riservata alle imprese iscritte alla Camera di Commercio di Perugia in regola con il pagamento del diritto annuale.

ORGANIZZAZIONE

La missione verrà organizzata dalla Camera di Commercio di Perugia con il supporto tecnico-organizzativo di Umbria Export in collaborazione con i partner in loco.

La Camera di Commercio curerà tutti gli aspetti organizzativi della missione ad eccezione della logistica (come, a titolo puramente esemplificativo, voli, vitto, alloggio, transfer, spedizioni ecc.).

PERIODO DI SVOLGIMENTO

Ultima settimana di marzo 2015

Durata prevista massimo 3 giorni lavorativi più i giorni di viaggio (tale data potrà variare fino ad un massimo di 5 giorni lavorativi, oltre i giorni di viaggio, in base all'interesse per l'estensione in Perù)

SEDE DEI LAVORI

Le attività si svolgeranno prevalentemente a **Santiago del Cile.**

Le attività saranno svolte anche a **Lima** nel caso di estensione della missione al Perù.

SETTORI POTENZIALMENTE INTERESSATI

- Agroalimentare (in particolare prodotti con alto valore aggiunto; formati per distribuzione Ho.Re.Ca; per il settore vinicolo, solo spumanti)
- Energie rinnovabili (solare, eolico, biomasse)
- Meccanica agricola;
- Turismo (in particolare: turismi religioso, scambi culturali/universitari);
- Altri settori (es. biomedicale, da valutare con le controparti locali).

ATTIVITA'

- **FASE A** – *Prima valutazione generale da parte dei partner locali del company profile dell'azienda umbra e fornitura dei nominativi delle aziende locali compatibili e potenzialmente interessate ad incontrare le aziende umbre*
- **FASE B** – *Organizzazione incontri bilaterali e partecipazione alla missione.*

Nel corso della missione verranno organizzati incontri bilaterali ed eventuali visite aziendali in base alle necessità delle imprese aderenti e alle possibilità degli operatori sudamericani coinvolti.



COSTI

Tutti i costi di organizzazione della missione (costi per la ricerca controparti e per l'organizzazione degli incontri bilaterali) saranno a carico del progetto.

Tutti i costi di logistica dei partecipanti (voli internazionali e nazionali, vitto, alloggio, transfer interni, campionature e relativi costi di spedizione internazionale, visti ecc.) saranno a carico delle aziende aderenti.

Il numero massimo di imprese partecipanti alla missione è di 12, salvo eventuali modifiche che saranno valutate a insindacabile giudizio dell'Ente organizzatore.

Qualora dopo la Fase A il numero delle aziende che vorranno aderire definitivamente alla missione fosse superiore a 12, per la selezione delle aziende si terrà conto dell'ordine di arrivo delle manifestazioni di interesse presentate.

Laddove il numero dei partecipanti sia notevolmente inferiore e comunque non congruo per l'efficacia dell'iniziativa, la Camera di Commercio si riserva altresì la facoltà di rinviare o annullare la missione.

Non sono previste quote di partecipazione ma viene richiesto il versamento di una cauzione come spiegato nella parte finale della circolare.

Scadenza per inviare la manifestazione di interesse al Progetto: 17 ottobre 2014

Successivamente alla manifestazione d'interesse, per la quale alleghiamo la relativa scheda, le date da tenere in considerazione saranno le seguenti:

24 novembre 2014	Data prevista per il primo feedback alle aziende umbre con fornitura nominativi potenziali partner locali (salvo differimento per esigenze organizzative).
9 dicembre 2014	Data entro cui le aziende umbre devono inviare l' adesione alla missione necessaria per proseguire nella ricerca di ulteriori controparti locali e nella organizzazione dell'agenda sulla base del primo feedback ricevuto. All'atto dell'adesione deve essere versata la cauzione .
15 febbraio 2015	Data entro la quale le aziende riceveranno la proposta di incontri bilaterali risultanti dal report inviato dal partner locale che si occuperà della organizzazione degli stessi.
3 marzo 2015	Data entro la quale saranno comunicate le agende confermate per gli incontri bilaterali in loco.

All'atto di adesione sarà richiesta una cauzione di **€ 300.00** per ogni azienda partecipante da versare alla Camera di Commercio di Perugia. Il mancato versamento entro la scadenza per l'adesione comporta il mancato perfezionamento di quest'ultima.



La cauzione:

- Sarà restituita alla conclusione della missione alle aziende aderenti che avranno partecipato alla stessa;
- Sarà acquisita a titolo definitivo dall'Ente camerale per quelle aziende che, pur avendo dato la loro adesione alla data del 9 dicembre 2014, non avranno partecipato alla missione.

La Camera di Commercio di Perugia provvederà a comunicare dati ed informazioni sulle location locali suggerite dal partner del progetto. Ogni azienda sarà libera di organizzare autonomamente il viaggio ed il pernottamento compatibilmente con i tempi e la logistica delle attività previste dal progetto (incontri bilaterali e visite aziendali).