

**OFFERTA TURISTICA REGIONALE**

## “Eccellenze dell’Umbria”, chiuso con successo il primo ciclo del road show. Le imprese partecipanti

PERUGIA - Le “Eccellenze dell’Umbria”, il road show promozionale che ha portato in tour l’offerta turistica regionale da ottobre scorso, conclude il primo ciclo di incontri in Italia registrando una grande partecipazione di operatori turistici. Nelle tappe di Modena, Bologna, Milano, Brescia, Varese e Roma sono stati complessivamente più di cento le agenzie e i tour operator che hanno incontrato gli operatori del settore turistico umbro. Il secondo ciclo inizierà a gennaio, con ben otto giornate all’estero.

Per l’offerta umbra, oltre a UmbriaSi, promotore dell’iniziativa, sono state presenti strutture ricettive come il Relais Bor-

go Brufa di Torgiano, l’Hotel Ai Cappuccini di Gubbio, il Cerqua Rosara Residence di Valtopina, il gruppo alberghiero Umbria Hotels (Hotel Fortuna, Perugia Plaza Hotel, Hotel Lido, Alla Posta dei Donini) e l’Ilgo Hotel di Perugia, ma anche i più importanti consorzi e associazioni turistiche, quali gli Umbria Sports & Action della Valnerina (Di Curzio, Magrelli e Bianconi), Umbria Benessere, Umbria Lifestyle che racchiude Umbria Convention Bureau, Umbria Tastes, Umbria Bike, La Via di Francesco, Umbria Culture, Umbria Export - Confindustria Alberghi e la Strada dei Vini del Cantico.

