

UNO SGUARDO AL MONDO VIA AL PROGETTO DI CAMERA DI COMMERCIO E UMBRIA EXPORT

L'Argentina chiama il «Cuore verde»

Un centinaio di imprenditori sudamericani incontrano le aziende locali

■ PERUGIA

IMPREDITORI ARGENTINI a Perugia fino al 2 dicembre per la seconda fase del progetto «Ambasciatori dell'Umbria in Centro e Sud America», iniziativa nata in collaborazione tra la Camera di commercio di Perugia e Umbria Export. La delegazione è formata da 18 imprenditori provenienti dall'Argentina interessati a intraprendere rapporti di tipo commerciale e a sviluppare *joint-venture* con aziende umbre.

La delegazione di ospiti arrivata a Perugia comprende rappresentanti di aziende alimentari, turistiche, delle energie rinnovabili, biomedicali, meccaniche e dell'arredamento. L'obiettivo dell'iniziativa è avviare una serie di incontri personalizzati con rappresentanti di 110 aziende umbre. Gli ospiti argentini visiteranno per questo anche alcune aziende "eccellenti" della regione. Il «Progetto ambasciatori dell'Umbria in Centro e Sud America» è nato nel 2009 e punta a creare dei ponti commerciali, tramite *joint venture*, accordi di import-export e creazione di società terze, per favorire il trasferimento di "know how" tra l'Umbria e quattro paesi che vivono una stagione di forte ripresa economica: Argentina, Brasile, Messico e Cile. La missione, in meno di due anni, ha già permesso di consolidare rapporti di collaborazione tra aziende di settori simili dei due continenti. L'Argentina non ha fatto eccezione. Nove gior-

L'OBIETTIVO

Si vogliono creare accordi di import-export e joint-venture ad hoc

ni, fitti di incontri "one-to-one" con imprenditori, uomini politici e responsabili delle entusiaste e organizzate associazioni degli emigrati umbri a Buenos Aires, Rosario e Mendoza. Giorgio Mencaroni, presidente della Camera di Commercio di Perugia, e Aurelio Forcignanò, direttore di Confindustria Umbria, hanno parlato delle imprese umbre con decine di interlocutori, in un denso programma di incontri ufficiali. Assistiti dai consulenti argentini del progetto e dai direttori delle Camere di commercio italiane, Enzo Faloci, direttore di Umbria Export e Claudia Pattuglia, dell'ufficio di Promozione Economica della Camera di Commercio di Perugia, hanno avuto ben 124 incontri personalizzati con dirigenti di aziende argentine interessate a far partire rapporti commerciali con i loro colleghi umbri. Coinvolte imprese di ogni settore: da quello alimentare a quello turistico, dalla cartotecnica alle energie rinnovabili, dai sistemi di irrigazione ai mobili per arredo, dal tessile alla meccanica, dai sistemi di irrigazione alle macchine agricole. Uno scambio continuo di contatti, indirizzi ed informazioni.

