

CONFINDUSTRIA

Duecentosettanta incontri bilaterali con il coinvolgimento di centotrenta aziende presenti nel Sud-Est asiatico

MISSIONE IMPRENDITORIALE IN INDONESIA E MALESIA

► PERUGIA

Duecentosettanta incontri bilaterali con il coinvolgimento di 130 imprese indonesiane e malesi. Si è conclusa con successo la missione imprenditoriale organizzata da Umbria Export, che ha coinvolto quindi imprese umbre del settore della meccanica, dell'agroalimentare e dell'arredamento, nell'ambito del progetto "Alta Umbria" finanziato dalle Casse di Risparmio dell'Umbria e dalla Camera di Commercio di Perugia. La delegazione umbra, guidata dal direttore di Umbria Export, Enzo Faloci era composta dai rappresentanti di: Renzacci, Fom Tacconi, Nardi, Dondi, Cantina Novelli, Antica Pasticceria Muzzi, Cantina Tudernum, Cancelloni Food Service, Cufrol, Casciari, Axis cucine, Monini, Termini Metal in rappresentanza di Irfeme, Metelli, Studio Chiave. Le attività si sono svolte dal 16 al 21 giugno nelle due capitali, Jakarta e Kuala Lumpur. Sono stati organizzati 270 incontri bilaterali con la partecipazione di 130 imprese indonesiane e malesi. L'Ufficio Ice di Kuala Lumpur, ha organizzato nella serata del 19 giugno, una iniziativa promozionale dei prodotti agroalimentari umbri in occasione degli eventi del Festival Italiano. La missione in Indonesia e Malesia si inserisce nel quadro di una serie di iniziative che Umbria Export, l'agenzia per l'internazionalizzazione del sistema produttivo locale promossa da Confindustria Umbria, sta portando avanti nel Sud Est Asiatico nel corso degli ultimi due anni. L'Indonesia, con i suoi 240 milioni di abitanti rappresenta il quarto paese al mondo per popolazione e sta registrando importanti tassi di crescita. La Malesia è invece uno delle economie più avanzate del Sud Est Asiatico. Per molte aziende della delegazione la missione ha rappresentato la prima occasione per conoscere questi due mercati in grande ascesa. ◀

