



SPECIALIZZAZIONE  
POST DIPLOMA  
Made in Italy - Tecnologie della Vita

UMBRIA



Regione  
Umbria



MIUR  
Ministero dell'Istruzione  
dell'Università e della Ricerca

# TECNICO SUPERIORE PER IL MARKETING E L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE

La figura professionale, che il corso si propone di formare ha elevate competenze nell'ambito della promozione dei prodotti del "Made in Italy", dei quali conosce il processo di produzione e le specifiche caratteristiche tecniche.

Predisporre il piano di marketing e di comunicazione sul prodotto/servizio studiandone il posizionamento in uno specifico segmento di mercato attraverso l'analisi di settore, il benchmark, la ricerca delle tendenze e delle potenzialità offerte dai nuovi media digitali.

Supporta la gestione di impresa collaborando a produrre la documentazione necessaria per partecipare a gare e bandi nazionali e internazionali.

Predisporre, gestisce e controlla il piano delle vendite di prodotti/servizi, monitorando la soddisfazione della clientela.



**SPECIALIZZAZIONE  
POST DIPLOMA**  
Made in Italy - Tecnologie della Vita  
**UMBRIA**



Regione  
Umbria



Sede legale:  
Via Palermo, 80/A 06124 Perugia



**DURATA**  
**PERCORSO FORMATIVO:**  
**1800 ore** distribuite  
in quattro semestri di  
cui **800 di tirocinio**  
aziendale.

**DESTINATARI:**  
**20 partecipanti** in  
possesto di diploma di  
scuola media superiore.

**INFORMAZIONI**  
075/398316  
[www.itsumbria.it](http://www.itsumbria.it)  
info@itsumbria.it

## TECNICO SUPERIORE PER IL MARKETING E L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE

Il **programma didattico**, oltre a fornire competenze di base trasversali come quelle linguistiche, informatiche, matematiche, di organizzazione aziendale, contabilità industriale, qualità, sicurezza etc., approfondirà tematiche tecniche relative al Marketing internazionale, al posizionamento dell'Umbria sui mercati internazionali e alla promozione sui mercati esteri. La Progettazione didattica ha visto la partecipazione di Umbria Export, agenzia di Confindustria Umbria a supporto delle imprese nel processo di internazionalizzazione.

### DOCENTI COINVOLTI

I docenti provengono dal mondo delle imprese, delle professioni, delle università e delle scuole superiori.

### METODOLOGIA DIDATTICA

Il modello metodologico di riferimento è quello dell'alternanza "scuola impresa" caratterizzato da un approccio formativo prevalentemente laboratoriale ed esperienziale, finalizzato ad immergere i partecipanti in un processo di apprendimento in cui sono fortemente coinvolti e stimolati da compiti pratici concreti e misurabili, analoghi a quelli che gli stessi saranno chiamati a svolgere in azienda.

## UNITÀ FORMATIVE

### AREA TRASVERSALE COMUNE

#### Area linguistica, comunicativa e relazionale

Inglese

Comportamento organizzativo

#### Area scientifica

Informatica

Matematica

#### Area giuridica ed economica

Elementi di diritto

Contabilità industriale

#### Area organizzativa e gestionale

Gestione della Qualità

Sicurezza e salute sui luoghi di lavoro

Organizzazione aziendale

Gestione dei progetti

### AREA TECNICA SPECIALISTICA

Scenari

Analisi degli scenari

Gli scenari mondiali

Il posizionamento dell'Italia nei mercati mondiali

Il Brand " Made in Italy nel mondo "

Il posizionamento dell'Umbria Sui mercati internazionali

Marketing internazionale

Il marketing

Il marketing sui mercati esteri

La promozione sui mercati esteri

Strumenti web 2.0 per la promozione sui mercati esteri

Le nuove forme di internazionalizzazione

La comunicazione e la negoziazione

La comunicazione aziendale

La comunicazione interpersonale

Aspetti critici della comunicazione interculturale

Tecniche di negoziazione

La gestione delle relazioni internazionali

Contrattualistica Internazionale

Strumenti contrattuali per l'export

Strumenti contrattuali per processi di internazionalizzazione

La tutela della proprietà intellettuale sui mercati esteri

La fiscalità internazionale e la gestione doganale

La fiscalità delle operazioni con l'estero

Logistica internazionale

Gli Incoterms

La gestione doganale dei rapporti commerciali

La gestione finanziaria e la gestione dei rischi

La gestione finanziaria delle transazioni commerciali - Pagamenti internazionali

Copertura dei rischi commerciali

Copertura dei rischi di cambio

Le istituzioni e gli accordi internazionali

Le istituzioni internazionali

Gli accordi internazionali per il commercio

Il sistema Italia All'estero

Le istituzioni italiane a supporto dell'export

Inglese Commerciale

Visite aziendali e fiere di settore