

Prot. n. 52/2017

## DESTINAZIONE POLONIA



Gentili Signori,

con il supporto della **Banca Popolare di Spoleto**, in collaborazione con l'**Agenzia ICE Ufficio di Varsavia, Umbria Export** sta predisponendo un progetto da realizzare in Polonia che si avvierà con l'organizzazione di una Country Presentation nel prossimo mese di giugno. Con l'occasione Vi forniamo alcuni dati base sul Paese:

### Scheda Paese – Polonia

Superficie:	312.685 kmq
Popolazione:	38.562.189
Capitale:	Varsavia
Moneta:	Zloty polacco (1€ = 4,22zł al 02/05/17)



### Caratteristiche del mercato

1. Paese dinamico ed in crescita che apprezza i prodotti del Made in Italy, ama viaggiare ed ha un'alta propensione ad acquistare online.
2. Nel 2016 l'interscambio Italia - Polonia si è mantenuto su livelli molto alti, per un valore totale di 18,3 miliardi di euro, di cui 9,5 miliardi di nostre esportazioni e 8,8 miliardi di importazioni dalla Polonia ed il saldo è dunque a nostro favore per 661 milioni di euro.
3. L'Italia è il quarto Paese fornitore della Polonia, dopo Germania, Cina e Russia ed il quinto Paese cliente, alle spalle di Germania, Regno Unito, Repubblica Ceca e Francia. I settori più dinamici nel 2016 per l'export Made in Italy sono stati chimico-farmaceutico (+9,5%), automotive (+6%), macchinari e apparecchiature (+6,3%) ed agroalimentare (5,7%). La Polonia esporta invece nel Belpaese prevalentemente autoveicoli, macchinari e apparecchiature, agroalimentare (carni, latte, produzioni casearie), elettrotecnica.
4. La cultura italiana possiede sulla popolazione locale un grande "richiamo", a tutti i livelli. È crescente abitudine l'utilizzo di prodotti italiani nella dieta quotidiana.
5. Clima favorevole agli investimenti, grazie anche alla presenza di 14 ZUS (Zone Economiche Speciali, confermate fino al 2026) che offrono molti vantaggi a favore degli investitori, in particolare legati all'assunzione di manodopera ed alle facilitazioni burocratiche: dall'individuazione dei terreni alle utenze, purché l'investimento abbia un valore minimo di 100.000 euro ed una durata di 5 anni.

6. Il consumatore polacco è molto oculato nelle scelte e non ama particolarmente le “mode” a meno che non abbiano dei vantaggi pratici e dei valori tangibili. Esso è mediamente informatizzato e propenso agli acquisti “online” (la Polonia è, dopo il Regno Unito, il Paese con la più alta incidenza di acquisti online in Europa). I polacchi inoltre amano viaggiare e sono discreti consumatori di prodotti culturali.

<b>Economia</b>	<b>2015</b>	<b>2014</b>	<b>2013</b>
Pil (parità potere acquisto)	\$ 1.003 mld	\$ 969.3 mld	\$ 937 mld
Pil (tasso di crescita reale)	3.5%	3.4%	1.7%
Pil pro capite	\$ 26.400	\$ 25.500	\$ 24.600
Forza lavoro	18.29 milioni	18.26 milioni	n.d.
Disoccupazione	10.6%	12.3%	13.5%
Esportazioni	190.2 mld	\$ 210.7 mld	\$ 198.1 mld
Importazioni	187.5 mld	\$ 215 mld	\$ 198.5 mld

Fonte: ICE – Agenzia, Ufficio di Varsavia.

**Umbria Export** intende raccogliere manifestazioni di interesse delle imprese sul Paese prima e a seguito della Country Presentation, per valutare la possibilità di organizzare **una Missione Plurisetoriale in Polonia nel mese di ottobre/novembre 2017.**

Vi chiediamo, quindi, gentilmente di rispondere al seguente breve questionario, inviandolo via mail o fax ([uexp@exp.it](mailto:uexp@exp.it); 075/ 35 378) a Umbria Export **entro il 16 maggio p.v.**

Per ogni informazione potete contattare i nostri Uffici, rif. Sig.ra Roberta Degli Esposti, Sig.ra Zelimirka Karesin (075/58 27 61).

Con i migliori saluti.

UMBRIA EXPORT  
Il Direttore  
Dott. Enzo Faloci



**Da rinviare a: Umbria Export entro 16 maggio 2017**

**Fax : 075 35 378 – mail : [uexp@exp.it](mailto:uexp@exp.it)**

AZIENDA \_\_\_\_\_

#### ESPERIENZE PREGRESSE

La sua azienda ha operato nel mercato polacco nel corso degli ultimi 3 anni?

SI NO

Con quali forme

- Distributore
- Importatore
- Presenza di una unità stabile locale \_\_\_\_\_
- Altro \_\_\_\_\_

Quali sono i principali prodotti che ha esportato

\_\_\_\_\_

#### INTERESSI PER IL FUTURO

La sua azienda è interessata a sviluppare il mercato polacco ?

SI NO

Quali prodotti è interessata ad esportare

\_\_\_\_\_

Sarebbe interessata ad altre iniziative promozionali sul mercato polacco? SI NO

Se SI:

- Missione plurisetoriale? \_\_\_\_\_
- Altro \_\_\_\_\_



Sarebbe interessata a partecipare alla Country Presentation Polonia a giugno 2017?

SI NO

Se SI, a quali temi e aspetti pratici sarebbe particolarmente interessata

- legali
- finanziari
- fiscali
- commerciali

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Persona di Contatto in Azienda \_\_\_\_\_

mail del contatto \_\_\_\_\_

Data \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_