

MOSTRA DEL VINO ITALIANO

JOHANNESBURG

22.11 - 24.11 2019



L'Ambasciata d'Italia, il Consolato Generale d'Italia, l'Ufficio ICE e la Camera di Commercio italo-sudafricana organizzano una mostra dedicata al vino italiano a Johannesburg, in Sudafrica, dal 22 al 24 novembre 2019.

La mostra - nota come **VINO IN PIAZZA - WINES OF ITALY** - si terrà all'interno dell'area commerciale pedonale di **Montecasino**, su un'ampia piazza circondata da edifici costruiti in stile toscano. Montecasino è un celebre luogo di ritrovo a Johannesburg e meta abituale di numerosi consumatori locali e visitatori stranieri. Offre servizi di ristorazione, alberghi e negozi alla moda, attività culturali varie.

La mostra è alla seconda edizione, dopo il lancio avvenuto con grande successo a novembre 2018. Sono ammesse a partecipare unicamente aziende italiane produttrici di vini o liquori e loro eventuali distributori in loco. Gli stand saranno posizionati nella "**Piazza**", situata nella zona di maggior passaggio di Montecasino.

La mostra vera e propria si accompagnerà a un programma finalizzato a far conoscere le aziende partecipanti anche agli operatori professionali sudafricani. Pertanto, l'iniziativa comprende complessivamente tre fasi:

- **mostra** autonoma italiana, 3 giorni (venerdì, sabato, domenica), con degustazioni;
- **incontri** con gli importatori/distributori locali di vini;
- **evento di degustazione** presso un ristorante locale.



- **Stand allestito** di 2 x 2,5 metri (dimensioni orientative), munito di kit completo per le degustazioni.
- **Inviti mirati** ad importatori/distributori sudafricani di vino italiano, sommelier, ristoratori, per favorire incontri B2B con gli espositori durante la mostra: ove possibile, sarà organizzata una sezione specificamente dedicata alla visita degli operatori professionali locali, inclusi giornalisti di settore. L'ingresso dei visitatori generici sarà invece a pagamento.
- **Evento di degustazione** presso un ristorante locale, dedicato ai vini in esposizione.
- Ricco **dossier informativo** comprendente: a) analisi sul mercato del vino in Sudafrica, b) repertorio completo di importatori sudafricani di vini italiani, c) vademecum logistico relativo a Johannesburg.
- Realizzazione di un **catalogo** delle aziende partecipanti, che sarà distribuito ai visitatori all'ingresso e inviato in formato elettronico alla mailing list settoriale.
- Vasta **campagna di comunicazione** su social network, TV e radio, cartellonistica, ecc.
- Designazione di uno **spedizioniere specializzato** per il trasporto della campionatura dall'Italia in modalità groupage (costi a carico degli espositori).
- **Accordi** con alberghi di Montecasino e Alitalia per tariffe agevolate a favore dei partecipanti.

PERCHÉ PARTECIPARE:

- Il mercato sudafricano del vino vale circa 2 miliardi di euro.
- Il consumo in volume ammonta a 4,3 milioni di ettolitri, di cui 49% è composto da vini bianchi, il 22% rossi, l'8% vermut, il 19% rosé, il 2% frizzanti.
- Nel periodo 2012-2017 le vendite di vino sono aumentate del 58% in valuta locale (rand), di cui +150% i vini rossi, +128% i rosé, +65% gli spumanti e +29% i bianchi. Nello stesso periodo, le vendite sono aumentate del 20% in volume, segnalando un progressivo orientamento dei consumatori verso un prodotto di qualità mediamente più alta.
- Le importazioni sudafricane di vino dal mondo sono in forte aumento: +71% nel 2018, fino a un controvalore pari a 43 milioni di euro.
- E' in aumento anche l'import dall'Italia: +40% nel 2018. La Francia (quota 68%) domina tradizionalmente il mercato sudafricano delle importazioni, mentre la quota italiana (10%) non rispecchia, in Sudafrica, il potenziale che i nostri produttori esprimono su scala globale (quota 19,8%).
- Sono in forte aumento anche le importazioni sudafricane di spumanti (+58% dal mondo nel 2018), circostanza di cui stanno beneficiando in particolare le cantine italiane (+96% l'anno scorso).
- I vini che originano dall'Unione Europea sono esenti da dazio e competono pertanto alla pari con il prodotto locale.
- Occorre intensificare la promozione per: 1) dare impulso alle vendite, aumentando la quota di mercato italiana; 2) rafforzare l'immagine del vino italiano in Sudafrica; 3) stimolare importatori e consumatori, sottolineando la grande varietà e tipicità del nostro prodotto rispetto all'offerta prevalente nel mercato locale.
- Johannesburg vanta una rete di ristoranti autenticamente italiani, promotori naturali dei nostri prodotti agroalimentari.
- In Sudafrica il Made in Italy gode di grande prestigio in ogni settore, in particolare tra le fasce di reddito medio-alte dei consumatori e tra i ceti neri emergenti.
- In Sudafrica vive una folta comunità italiana di prima o seconda generazione (circa 50.000 persone), che dà un forte contributo alla diffusione del Made in Italy sia in termini imprenditoriali che di consumo.



- € 1.600 (+IVA se dovuta) «stand individuale».
- € 2.200 (+IVA se dovuta) «stand condiviso» tra 2 aziende.

Partecipazione individuale o condivisa. La modalità standard di partecipazione è con stand individuale. Tuttavia, le aziende possono presentare domanda di partecipazione congiuntamente ad un altro espositore con cui abbiano un accordo in tal senso e di cui indicheranno il nome nell'email di adesione: lo stand è così condiviso tra le 2 aziende, che riducono il costo di partecipazione individuale a € 1.100 + IVA. Non sono ammesse più di 2 aziende per stand. Nell'assegnazione dei posti disponibili, sarà data priorità alle aziende con stand individuale.

Si informa, in ogni caso, che è prevista una riserva di posti per i distributori sudafricani di vino italiano.

Trasporto campionari. Gli organizzatori coordineranno il trasporto dei campionari dall'Italia tramite un proprio spedizioniere di fiducia, che effettuerà un servizio di groupage in modo da abbattere i costi individuali. Il container dovrà partire dall'Italia **entro il 27 settembre 2019** affinché sdoganamento e consegna avvengano in tempo per la manifestazione. NB: i costi di trasporto non sono inclusi nella quota di partecipazione, pertanto ogni azienda riceverà fattura dal fornitore per il proprio quantitativo spedito. E' inoltre allo studio una soluzione per consentire anche alle aziende nuove entranti che ne facciano richiesta di vendere i propri vini durante la manifestazione. Le necessarie autorizzazioni comportano costi aggiuntivi, che saranno quantificati e fatturati dallo stesso spedizioniere insieme ai costi di trasporto del campionario.

PER PARTECIPARE:

Le aziende devono cortesemente compilare (entrambe le pagine) ed inviare a johannesburg@ice.it **entro il 6 settembre 2018** il **modulo di adesione** allegato, barrando la modalità prescelta - «stand individuale» (€ 1.600 + IVA) o «stand condiviso» (€ 2.200 + IVA). Seguiranno: 1) una conferma di ricezione della domanda di partecipazione; 2) un'ulteriore comunicazione che conferma l'ammissione da parte degli organizzatori e preavvisa della fatturazione a breve dei costi esterni (v. sotto).

Gli organizzatori si riservano il diritto di: 1) selezionare le aziende in base al numero delle richieste pervenute rispetto all'area disponibile e alle caratteristiche prodotto/mercato, dando priorità alle aziende con stand individuali; 2) annullare l'iniziativa in mancanza di un congruo numero di adesioni, dandone pronta comunicazione alle aziende interessate.

IMPORTANTE:

Dopo l'adesione formale e la conferma di ammissione, l'azienda riceverà da ICE Roma la **fattura per il 100% della quota di costi esterni** (quantificata nel modulo di adesione), **che dovrà essere pagata a vista**, mentre il saldo per il servizio ICE sarà fatturato solo ad iniziativa conclusa. Non sono possibili deroghe o ritardi in quanto gli organizzatori sono tenuti al sollecito pagamento dei fornitori in loco. Gli anticipi corrisposti dalle aziende sono pertanto indispensabili all'organizzazione dell'evento e non potranno essere rimborsati in caso di successiva rinuncia a partecipare.





PER INFORMAZIONI O CHIARIMENTI:



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Italian Trade Commission
Trade Promotion Office of the Italian Embassy

Si prega di contattare:

Laura Fiocchi / Michaela Tonelli

johannesburg@ice.it

T. +27 11 8808383

