Le imprese regionali del settore sono presenti al 52esimo salone internazionale di Le Bourget

Il Polo aerospaziale sbarca a Parigi Grande vetrina per un'eccellenza umbra

PERUGIA

Sono dieci le imprese del Polo aerospaziale dell'Umbria che, con il sostegno della Regione, partecipano al 52esimo salone internazionale dell'aeronautica e dello spazio di Parigi-Le Bourget che si concluderà il 25 giugno. "Una vetrina straordinaria per le imprese del cluster umbro - afferma il vicepresidente della giunta regionale e assessore allo Sviluppo economico, Fabio Paparelli - Imprese che si caratterizzano per la grande qualità delle produzioni, per la propensione all'internazionalizzazione e agli investimenti in ricerca e innovazione, fattori premianti per la competitività sul mercato globale e per i risultati in termini

di occupazione e fatturato. A rafforzarle è il presentarsi in maniera coesa, come avviene anche nelle manifestazioni internazionali quali questa di Parigi". Nello stand isti tuzionale del Polo, realizzato con il sostegno di Regione Umbria e Sviluppumbria, sono presenti Cbl Electronics di Todi, Comear di Spello, Fomap di Petrignano, Fucine Umbre di Terni, Ncm di Foligno, Oma di Foligno, RF Microtech di Perugia, Temis-Art Group di Passignano, Uas di Torgiano ed Umbragroup di Foligno. "Per Sviluppumbria - sottolinea il direttore generale Mauro Agostini - l'appuntamento annuale di sostegno al Polo aerospaziale Umbria aerospace cluster rappresenta un momento fondamentale dell'attività di promozione delle eccellenze dell'Umbria". "È importante - dice Agostini - sottolineare come il processo di internazionalizzazione e di sviluppo dell'export regionale sia svolto con continuità permettendo così di sostenere aziende che con la loro competitività in campo internazionale contribuiscono positivamente al Pil regionale. Sviluppumbria intende sempre più lavorare in questa proficua partnership tra pubblico e privato". Per il presidente del cluster, Antonio Alunni, "l'obiettivo di Umbria Aerospace è di promuovere le eccellenze e le 'capabilities' delle nostre imprese, mirando nel frattempo ad ampliare i rapporti di collaborazione e di fornitura con i committenti italiani ed internazionali. La partecipazione al salone di Le Bourget nelle quattro edizioni precedenti - sottolinea - si è dimostrata un'occasione straordinaria per affermare la visibilità e le competenze delle imprese del Polo aerospaziale dell'Umbria, nei confronti del mercato internazionale dell'aerospazio".

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.