

EXPORT

MESSICO DA SCOPRIRE PER LE IMPRESE UMBRE

► PERUGIA

Sarà dedicata al Messico la country presentation in programma domani alle 15 nella sede di Confindustria a Perugia e organizzata da Umbria export, l'agenzia per l'internazionalizzazione di Confindustria Umbria. Le relazioni economico-commerciali tra Italia e Messico sono solide. La bilancia commerciale bilaterale è strutturalmente in attivo per il nostro Paese (+2,2 miliardi di euro nel 2015). Il sistema produttivo messicano è un grande acquirente di tecnologie "made in Italy". La sostenuta crescita economica e l'ascesa della classe media messicana ha determinato opportunità per le imprese italiane specializzate nei settori tradizionali dell'arredamento, abbigliamento, calzature, gioielleria, bevande. Il sistema economico stabile, il Pil in continua crescita e finanze pubbliche relativamente consolidate. Per Umbria Export il 2016 è stato un anno ricco di iniziative e di progetti, realizzati e in divenire anche grazie al supporto finanziario di Casse di risparmio dell'Umbria. Insieme a quella dedicata al Messico sono state sei le country presentation realizzate: Argentina, Germania, Iran, Bulgaria, Taiwan. L'ultimo focus dell'anno sarà dedicato a Malta entro il mese di dicembre.

Tra le principali attività c'è il supporto alle aziende, singole o in rete, nel processo di internazionalizzazione, l'organizzazione di incontri con delegazioni di paesi esteri, la gestione di progetti internazionali. Con il polo biomedicale umbro, costituito da imprese che svolgono attività legate al settore sanitario, è stata organizzata la partecipazione alla fiera di Dubai arab health una delle più importanti manifestazioni del settore. Con alcune aziende della filiera agroalimentare umbra è stata organizzata la partecipazione a due manifestazioni fieristiche in Corea.

