EXPORT

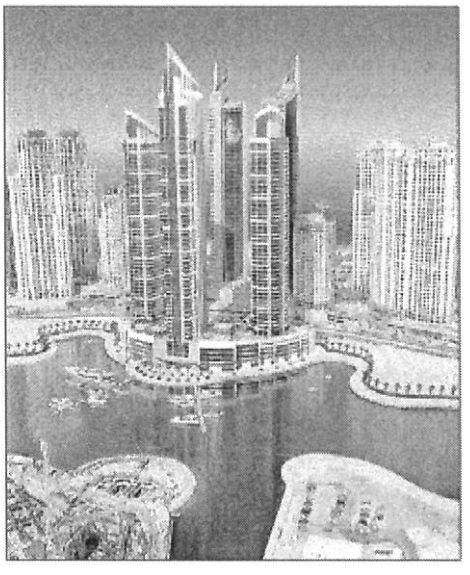
Incontro in Confindustria per capire le reali potenzialità di una realtà sempre più in crescita è uno dei più grandi territori commerciali del mondo

# RIFLETTORI PUNTATI SUGLI EMIRATI ARABI UNITI COME SVILUPPO PER LE IMPRESE LOCALI IN VISTA ANCHE DI EXPO 2020 A DUBAI

PERUGIA

Conclusa l'esperienza di Milano 2015 s'inizia subito a guardare avanti. Con un occhio rivolto a Expo 2020 che si terrà a Dubai, Confindustria e la sua agenzia per l'Internazionalizzazione Umbria Export, con il sostegno di Casse di Risparmio dell'Umbria, hanno organizzato una country presentation dedicata proprio agli Emirati Arabi Uniti. È stata un'occasione per approfondire, insieme agli imprenditori della regione, le grandi possibilità di sviluppo offerte da quella che sta diventando una delle più grandi realtà commerciali del mondo e le difficoltà che incontra chi decide di investire. "Negli Emirati ci sono tante opportunità che vanno approfondite - ha spiegato Gianpaolo Bruno, direttore dell'Ufficio Ice di Dubai - un mercato in grande espansione che presenta tanti aspetti positivi, ma anche peculiarità e ostacoli che vanno approfonditi e conosciuti". "Un mercato per il quale bisogna essere adeguatamente strutturati, con programmi a medio e lungo termine, ma all'interno del quale un quarto del Pil è composto da investimenti e si propone di diventare nei prossimi anni uno dei principali hub commerciali del pianeta". Una realtà che offre molte possibilità anche per l'Umbria e per l'Italia. Nei primi nove mesi del 2015, si è registrato un andamento molto positivo nell'interscambio, con un incremento del 19,3% delle esportazioni italiane, e con un incremento del 46% delle importazioni. L'Italia rappresenta il nono paese tra i principali partner degli EAU. Importante, al fine di capire il ruolo dell'Umbria e le possibilità di sviluppo, è stata la testimonianza di Gianni Cicogna, vice presidente di Pegaso 2000 e Ceo di SmartPeg, ormai da anni realtà nel mercato degli Emirati: "È un territorio con un forte senso della progettualità, che traina tutta l'attività imprenditoriale. Una realtà in crescita, inoltre, in una posizione strategica fondamentale. In meno di 5 ore di volo, un viaggio non troppo lungo, si arriva in tutto il mondo". 26 aziende della regione che operano nel settore sanitario, inoltre, saranno presenti a Dubai alla fine di gennaio.

**Enrico Agamennone**



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.