

Criteria

- a) I soggetti beneficiari sono esclusivamente le imprese Micro, Piccole e Medie Imprese (MPMI), in forma singola o come aggregazione composta da un minimo 3 imprese componenti;
- b) Saranno concessi i contributi nel rispetto del "Temporary Framework", -il quadro temporaneo è prorogato per sei mesi fino al 30 giugno 2022- ovvero in regime "de minimis" in conformità al Regolamento (UE) n. 1407/2013 ed a quanto stabilito nella programmazione POR FESR 2014-2020 Umbria, Asse III (COMPETITIVITA' DELLE PMI) Azione 3.3.1. "Progetti di promozione dell'export destinati a imprese e loro forme aggregate individuate su base territoriale o settoriale";
- c) L'ammissione a contributo delle domande sarà effettuata con procedura valutativa a sportello secondo l'ordine cronologico di presentazione delle stesse, valutate da un Comitato tecnico di valutazione composto da n. 3 membri di cui 2 nominati dalla Regione Umbria e 1 da Sviluppumbria Spa sulla base dei Criteri di Valutazione di seguito riportati;
- d) Possono presentare una sola domanda le imprese in forma singola che abbiano, alla data della presentazione della domanda, due dipendenti assunti a tempo pieno e indeterminato, le stesse possono, ulteriormente, far parte di un solo progetto presentato in forma aggregata;
- e) Possono presentare domanda almeno 3 imprese in forma aggregata, purchè la maggioranza delle imprese dell'aggregazione stessa abbia almeno due dipendenti assunti a tempo indeterminato e a tempo pieno alla data di presentazione della domanda. Le imprese componenti dell'aggregazione devono partecipare al progetto con una minima partecipazione del 20% del totale importo del progetto;
- f) Solo le imprese appartenenti ai settori Design, Arredo Casa e Moda possono presentare, esclusivamente in forma aggregata, progetti da realizzare a Milano in occasione e/o correlati alle manifestazioni Salone del Mobile e Moda. La partecipazione delle singole imprese al progetto dovrà essere paritaria rispetto al totale dell'importo del progetto proposto;
- g) Le imprese possono aggregarsi con una delle seguenti tipologie di aggregazione:
 - Reti di imprese senza personalità giuridica (Rete-Contratto).
 - Reti di imprese con personalità giuridica (Rete-Soggetto).
 - Consorzi o Società Consortili.
 - Associazione Temporanea d'Impresa (ATI), Associazione Temporanea di Scopo (ATS) e Raggruppamento Temporaneo d'Impresa (RTI).
- h) ciascuna impresa richiedente dovrà essere iscritta al Registro imprese della competente Camera di Commercio, nei dodici mesi precedenti alla data di pubblicazione dell'avviso sul BURU e avere una sede operativa in Umbria alla data di presentazione della domanda;
- i) per la singola PMI l'importo ammissibile, riferito al progetto risulta pari a un minimo di €30.000,00 e massimo di €100.000,00, al netto di IVA;
- j) per le aggregazioni di imprese l'importo ammissibile, riferito al progetto risulta pari a un minimo di €70.000,00 e un massimo di €200.000,00, al netto di IVA;
- k) Il contributo concesso alla singola PMI è pari al 40% delle spese ammesse, al netto di IVA, con obbligo di rendicontare almeno il 70% della somma ammessa a contributo a inizio progetto;
- l) Il contributo concesso alle aggregazioni è pari al 50% delle spese ammesse, al netto di IVA, con obbligo di rendicontare almeno il 70% delle spese ammesse a contributo a inizio progetto, calcolato sul totale della spesa riconosciuta all'intera aggregazione;
- m) Nel caso di aggregazioni il progetto potrà essere ammesso, a condizione che ciascuna impresa appartenente all'aggregazione partecipi alla spesa complessiva del progetto in

misura non inferiore al 20% del totale del progetto proposto. Tale partecipazione minima, dovrà essere mantenuta proporzionalmente nel caso di rendicontazione uguale o superiore al valore del 70% del progetto presentato.

n) Spese Ammissibili:

- 1) attività per lo sviluppo del commercio elettronico, finalizzate alla realizzazione o al miglioramento di piattaforma propria di e-commerce o all'accesso ad un marketplace di terzi;
- 2) Consulenze: max 30% dell'importo totale del progetto. Tra le consulenze rientra anche la realizzazione di export assessment, realizzati da soggetti esperti, quali:
 - Tutti i soggetti iscritti all'elenco dei TEM (Temporary Export Manager) e delle Società di TEM, ai sensi dell'articolo 7 del decreto del Ministro degli Esteri del 18 agosto 2020. (Vedi Decreto del Ministero degli Esteri - Direttore generale per la promozione del Sistema Paese - 21 maggio 2021 - n. 3600/2525), e tutti i soggetti aventi i requisiti all'iscrizione seppur non iscritti;
 - Tutti i soggetti iscritti all'elenco dei TEM (Temporary Export Manager) e delle Società di TEM della piattaforma online SACE, relativa alla misura "Temporary Export Manager", e tutti i soggetti aventi i requisiti all'iscrizione seppur non iscritti;
- 3) Spese per la realizzazione di progetti di formazione ai dipendenti e ai titolari di imprese, l'importo massimo riconoscibile, come supporto all'impresa è pari al 10% dell'importo del progetto. Le spese di formazione saranno riconosciute solo nel caso che la realizzazione di progetti formativi realizzati o da realizzare a cura di soggetti competenti;
- 4) Attività di incoming: n. 1 attività per azienda che può comprendere spese di viaggio e alloggio di operatori esteri per un massimo 3 operatori e per un importo massimo di spesa di €4.000,00;
- 5) Spese relative al costo personale qualificato dell'impresa coinvolto nel progetto per un importo massimo del 10% dell'importo del progetto;
- 6) Spese per promozione;
- 7) Spese per comunicazione: massimo 15% dell'importo del progetto;
- 8) Fiere e eventi di rilevanza internazionale;
- 9) Attivazione di strutture e reti commerciali all'estero;
- 10) Attività finalizzate alla costituzione di partnership con imprese estere;

	CRITERI DI VALUTAZIONE DELLE DOMANDE
Validità qualitativa e tecnica	Contenuti del progetto di internazionalizzazione, con particolare riferimento alle attività previste, ai tempi e agli obiettivi indicati, alla loro congruenza con le strategie di sviluppo aziendale, nonché volti a stabilizzare la presenza sul mercato estero prescelto. Nel caso di domande presentate in forma aggregata, si terrà conto anche del livello di interazione operativa tra le imprese partecipanti rispetto alle attività progettuali previste
Analisi di contesto e di strategia	Chiarezza nella pianificazione operativa e nei contenuti della proposta progettuale e dell'analisi di contesto e strategica in relazione al settore di attività e in relazione al mercato di destinazione.
Validità innovativa	Realizzazione del progetto attraverso modalità che prevedano l'utilizzo di strumenti di approccio ai mercati mediante web e ICT e altri interventi attinenti il digitale per la realizzazione del progetto.
Aspetti ambientali o sociali	Progetti presentati da imprese, o da almeno un soggetto presente all'interno dell'aggregazione, che alla data della domanda sia in possesso di certificazioni comunitarie debitamente documentate e allegata alla richiesta di contributo
Imprese femminili	Progetti presentati da imprese individuali la cui titolare è donna; per le società il rappresentante legale e almeno il 50% dei soci, che detengono almeno il 51% del capitale sociale, interamente sottoscritto da persone fisiche, devono essere donna.
Imprese giovanili	Progetti presentati da imprese individuali il cui titolare ha una età inferiore a 36 anni; per le società il rappresentante legale e almeno il 50% dei soci, che detengono almeno il 51% del capitale sociale interamente sottoscritto da persone fisiche, devono avere una età inferiore a 36 anni.
Imprese neo-esportatrici	Progetti presentati da imprese di cui il fatturato all'estero sia inferiore 10% del fatturato all'estero.
Realizzazione di attività export assessment o attività di formazione	Progetti che prevedono la realizzazione tra le consulenze di export assessment mirati a definire il livello di maturità a livello di strategia dell'internazionalizzazione dell'impresa o corsi di formazione/aggiornamento/focus sui paesi dove si realizza il progetto