



AGENZIA ITALIANA
PER LA COOPERAZIONE
ALLO SVILUPPO

FOR SUD

*Approccio multiattoriale e cooperazione sud-sud
per rimozione delle cause profonde della
migrazione irregolare e della tratta degli esseri
umani, in particolare di donne e minori non
accompagnati (MNA), attraverso il lavoro e la
promozione dei diritti - COD. AID 011454*

Studio sui Business Model
Migranti/imprese italiane

Indice

●	Analisi Macro economie Africane.....	3
●	Metodologia.....	5
●	I Paesi in cifre.....	7
●	Opportunità per l'export.....	11
●	Indicatori del rischio.....	12
●	Considerazioni strategiche sul continente africano.....	28
●	Internazionalizzazione e cooperazione. Nuovi approcci e nuovi modelli di business.....	36
●	Quali settori per nuovi modelli di business.....	41
●	Caso Costa D'Avorio.....	48
●	Quadrante generale delle opportunità ed esigenze relative a modelli di valorizzazione delle diaspore.....	66

- **Gli strumenti finanziari nazionali e internazionali a supporto dello sviluppo di nuovi modelli di business.....68**

Analisi Macro economie Africane

Indicatori macro economici

Analisi del rischio

Analisi opportunità

AFRICA RISK AND EXPORT OPPORTUNITY MAP

ANALISI MACRO: ELABORAZIONE
AGGREGATA DATI SACE E ISTAT
ANNO 2021



METODOLOGIA

L'elaborazione aggregata dell'analisi macro dei singoli paesi africani è stata condotta utilizzando dati ufficiali SACE e ISTAT disponibili per l'anno 2020.

I dati 2021 non sono stati ancora processati in attesa dei valori definitivi.

Sono state rielaborate le informazioni disponibili dalla fonte ufficiale SACE che analizza i vari parametri di rischio e di potenzialità esportativa.

Il presente documento si riferisce a 45 paesi del continente africano che rappresentano:

- 1 miliardo e 290 milioni di abitanti
- USD 6.435 miliardi di PIL nominale
- e che sono destinatari di 14,8 MLD di euro di esportazioni italiane.

Le elaborazioni saranno aggiornate una volta disponibili i dati consuntivi per il 2021.

L'analisi macro potrà essere seguita da analisi più approfondite per settori produttivi e per altri contenuti di indagine.

**1,3 miliardi di
abitanti**

**6.435 miliardi Usd
PIL**

**15 MLD euro
Export Italiano**

LEGENDA

Export Opportunity Index

L'indice è calcolato attraverso la ponderazione di quattro variabili:

- Totale beni esportati dall'Italia nel Paese
- Tasso di crescita medio dell'export italiano verso il Paese
- Concentrazione delle importazioni del Paese
- Quota dell'Italia sull'import del Paese

Risk Index

Sistema di 6 rating, calcolati su una scala da 0 a 100

Categoria OCSE

Categoria di rischio da 0 a 7 (0 = rischio minimo)

Doing Business Index

L'indice è applicato a 190 paesi ed è calcolato attraverso la ponderazione di 11 indicatori:

- Avvio d'impresa
- Regolamentazione del mercato del lavoro
- Ottenimento di permessi edilizi
- Utilizzo di energia elettrica
- Trasferimento di proprietà immobiliari
- Accesso al credito
- Protezione degli investitori
- Commercio transfrontaliero
- Pagamento delle imposte
- Esecuzione dei contratti
- Dispute commerciali e procedure concorsuali

**Export opportunity
Index**

Risk Index

**Doing Business
Index**

I PAESI IN CIFRE

GRADUATORIA PAESI PER PIL NOMINALE (2020)

	PIL (USD MLD)	POPOLAZIONE (MLN)
Egitto	1.290,2	100,9
Nigeria	1.069,2	206,1
Sudafrica	717,4	59,6
Algeria	491,5	44,2
Etiopia	282,6	97,2
Marocco	274	36
Kenya	239,8	48,7
Angola	215,1	31
Sudan	181,7	44,3
Ghana	175,2	30,8
Tanzania	163,6	58
Costa d'Avorio	144,6	27
Tunisia	120,5	11,9
Uganda	106,1	41,2
Rep. Dem.del Congo	100,5	90,8
Camerun	96,8	26,5
Zambia	63,1	18,9
Senegal	58,3	16,8
Burkina Faso	47,3	20,9
Mali	47,2	19,7
Madagascar	44,1	27,6

PIL

Benin	41,7	12,2
Mozambico	40,8	32
Zimbabwe	39,8	15,2
Botswana	39,6	2,3
Libia	39,2	6,6
Guinea	36,4	14
Gabon	33,7	2,1
Niger	30,5	24,2
Ruanda	29,6	12,7
Ciad	26,5	16,4
Guinea Equatoriale	25	1,4
Mauritania	24,2	4,1
Namibia	23,8	2,5
Malawi	20,7	20,9
Congo	19,6	4,7
Togo	18,2	8,3
Somalia	13,9	15
Sierra Leone	13,8	8
Burundi	9	11,9
Liberia	7,3	4,7
Eritrea	6,5	3,5
Lesotho	5,6	2,1
Rep Centrafricana	4,7	4,8
Guinea Bissau	4,3	1,8

PIL

GRADUATORIA PAESI DESTINATARI DI EXPORT ITALIANO A LIVELLO GLOBALE (2020)

Egitto	30	Mali	124
Tunisia	36	Benin	128
Algeria	39	Madagascar	129
Marocco	41	Rep Dem del Congo	131
Sudafrica	46	Gabon	132
Libia	58	Eritrea	140
Nigeria	59	Somalia	141
Kenya	80	Mauritania	145
Senegal	88	Zambia	147
Ghana	91	Guinea Equatoriale	148
Etiopia	93	Zimbabwe	155
Costa d'Avorio	94	Niger	158
Angola	95	Malawi	160
Tanzania	100	Namibia	162
Camerun	106	Ruanda	164
Sudan	110	Liberia	166
Congo	111	Rep Centroafricana	167
Mozambico	112	Botswana	172
Togo	114	Ciad	173
Guinea	116	Sierra Leone	174
Burkina Faso	118	Burundi	179
Uganda	121	Guinea Bissau	183
		Lesotho	185

**Export
Italiano**

OPPORTUNITÀ PER L'EXPORT

EXPORT OPPORTUNITY MAP



GRADUATORIA PAESI PER EXPORT OPPORTUNITY INDEX (2020) (valore max 100)

	EXPORT O.I.	INVESTMENT O.I.
Marocco	74	65
Egitto	64	54
Sudafrica	64	41
Senegal	62	53
Costa d'Avorio	54	48
Nigeria	52	40
Camerun	50	27
Ghana	49	53
Kenya	47	44
Algeria	47	28
Tanzania	46	38
Tunisia	46	27
Angola	45	22
Uganda	43	34
Etiopia	41	40
Burkina Faso	38	29
Ruanda	37	43
Madagascar	37	34
Benin	36	36
Togo	36	32

CONFRONTO
CON
INVESTMENT
OPPORTUNITY
INDEX

Namibia	32	35
Botswana	30	31
Mauritania	30	22
Guinea	29	35
Mali	28	28
Congo	26	21
Rep. Centrafricana	26	18
Rep. Dem del Congo	26	13
Malawi	25	24
Sudan	25	14
Mozambico	24	22
Guinea Equatoriale	23	-
Gabon	23	26
Burundi	23	9
Lesotho	20	11
Niger	19	32
Zambia	16	19
Sierra Leone	12	21
Eritrea	12	8
Ciad	11	16
Guinea Bissau	11	7
Liberia	10	1
Zimbabwe	8	1
Libia	5	5
Somalia	5	1

**Export
opportunity**

**Investment
Opportunity**

GRADUATORIA PAESI IN BASE ALL'ANDAMENTO DELL'EXPORT ITALIANO (2020 su 2019)

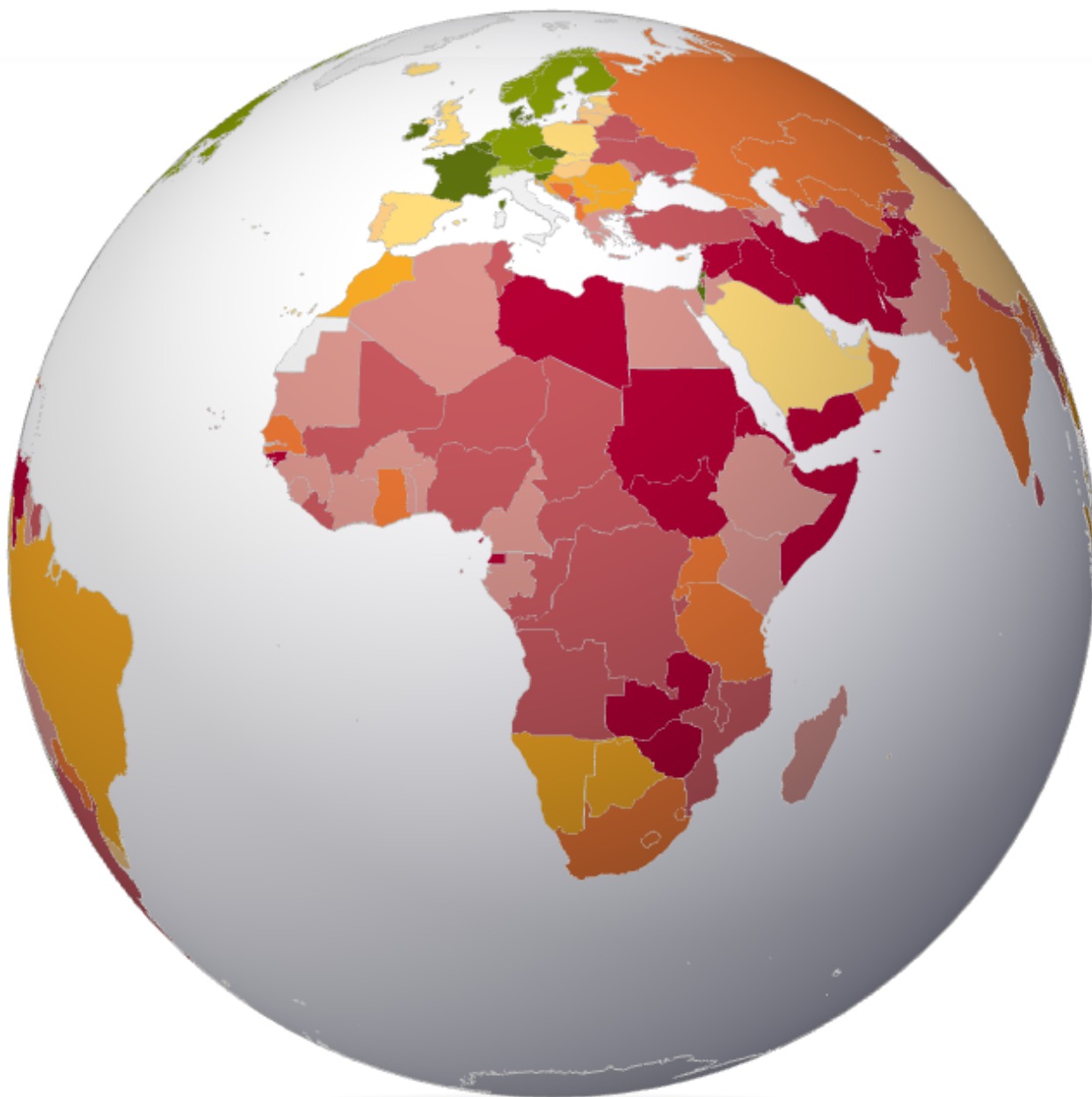
	ANDAMENTO EXPORT	EXPORT O.I.	TOT EXPORT ITALIA 2020 (MLD €)
Lesotho	+55,2%	20	0,001
Kenya	+54%	47	0,319
Mozambico	+34,9%	24	0,078
Guinea	+33,9%	29	0,074
Egitto	+27,4%	64	3,1
Eritrea	+19%	12	0,026
Zimbabwe	+13,2%	8	0,014
Madagascar	+12,5%	37	0,038
Burkina Faso	+12,4%	38	0,071
Benin	+9,3%	36	0,042
Nigeria	+6,3%	52	0,786
Tanzania	+4,1%	46	0,148
Costa d'Avorio	+3,8%	54	0,189
Ghana	+0,7%	49	0,212
Camerun	-0,3%	50	0,117
Uganda	-1,6%	43	0,063
Sierra Leone	-1,9%	12	0,005
Guinea Bissau	-5,9%	11	0,002
Mauritania	-6%	30	0,022

CONFRONTO
COMPARATO
CON EXPORT
OPPORTUNITY
INDEX E TOTALE
ESPORTATO 2020

Etiopia	-6,2%	41	0,191
Sudan	-8,1%	25	0,083
Angola	-8,4%	45	0,189
Congo	-8,9%	26	0,081
Ruanda	-11,1%	37	0,008
Togo	-11,2%	36	0,075
Gabon	-16,2%	23	0,037
Senegal	-17,1%	62	0,242
Marocco	-17,2%	74	1,7
Rep. Centroatr	-17,7%	26	0,006
Sudafrica	-18,7%	64	1,5
Mali	-19,5%	28	0,054
Somalia	-20,1%	5	0,026
Liberia	-22,9%	10	0,007
Tunisia	-23,8%	46	2,4
Ciad	-28,2%	11	0,005
Libia	-29,3%	5	0,878
Algeria	-33,5%	47	1,9
Burundi	-40%	23	0,003
R. D. Congo	-40,9%	26	0,037
Malawi	-49%	25	0,008
Niger	-51,8%	19	0,012
Guinea Eq	-62,9%	23	0,020
Namibia	-76,3%	32	0,008
Botswana	-77,7%	30	0,005
Zambia	-83,1%	16	0,021

INDICATORI DI RISCHIO

RISK MAP



GRADUATORIA PAESI IN BASE AL CORPORATE RISK INDEX (2020) (rischio crescente - valore max 100)

	MANCATO PAGAMENTO CONTROPARTE CORPORATE	MANCATO PAGAMENTO CONTROPARTE BANCARIA	MANCATO PAGAMENTO CONTROPARTE SOVRANA
Namibia	59	56	56
Botswana	60	60	37
Sudafrica	63	61	61
Ruanda	66	66	62
Lesotho	66	66	66
Marocco	67	67	46
Uganda	67	67	64
Tanzania	70	70	70
Senegal	70	70	60
Ghana	70	70	69
Camerun	74	74	69
Kenya	74	74	66
Algeria	77	71	68
Costa d'Avorio	78	78	60
Guinea	78	78	78
Gabon	78	78	78
Madagascar	79	79	69
Etiopia	81	74	69
Mauritania	82	73	73

CONFRONTO
COMPARATO
CON
CONTROPARTE
BANCARIA E
SOVRANA

Sierra Leone	82	82	73
Burundi	83	83	83
Malawi	83	83	78
Liberia	83	83	78
Angola	84	84	81
Burkina Faso	85	85	64
Ciad	86	85	83
Benin	87	85	60
Egitto	87	84	64
Mali	87	86	78
Togo	87	87	64
Mozambico	89	82	81
Nigeria	90	90	73
Guinea Bissau	93	93	87
Congo	93	93	83
Rep Centroafr	94	87	87
R. D. del Congo	94	94	73
Sudan	94	92	91
Tunisia	95	92	70
Zambia	96	96	96
Niger	96	85	75
Guinea Eq	98	98	83
Eritrea	99	94	87
Zimbabwe	99	99	96
Somalia	100	100	95
Libia	100	100	100

BUSINESS CLIMATE

COMPARAZIONE PAESI PER EXPORT OPPORTUNITY INDEX, RISK E BUSINESS CLIMATE (2020)

	EXPORT	CORPORATE	CATEGORIA	RATING	CRESCITA PIL	DOING BUSINESS
	O.I.	RISK	OCSE	S&P'S	(SU 2019)	INDEX
Marocco	74	67	3	BB+	-7%	53°
Egitto	64	87	5	B	3,6%	114°
Sudafrica	64	63	4	BB-	-7%	84°
Senegal	62	70	5	B+	0,8%	123°
Costa d'Avorio	54	78	6	BB-	2,3%	110°
Nigeria	52	90	6	B-	-1,8%	131°
Camerun	50	74	6	B-	-2,8%	167°
Ghana	49	70	6	B-	0,9%	118°
Kenya	47	74	6	B	-0,1%	56°
Algeria	47	77	5	-	-6%	157°
Tanzania	46	70	6	-	1%	141°
Tunisia	46	95	6	-	-8,8%	78°
Angola	45	84	6	CCC+	-4%	177°
Uganda	43	67	6	B	-2,1%	116°
Etiopia	41	81	7	B-	6,1%	159°
Burkina Faso	38	85	7	B	0,8%	151°
Ruanda	37	66	6	B+	-0,2%	38°
Madagascar	37	79	7	-	-4,2%	161°
Benin	36	87	6	B+	2%	149°
Togo	36	87	6	B	0,7%	97°

	EXPORT	CORPORATE	CATEGORIA	RATING	CRESCITA PIL	DOING BUSINESS
	O.I.	RISK	OCSE	S&P'S	(SU 2019)	INDEX
Namibia	32	59	6	-	-7,2%	104°
Botswana	30	60	3	BBB+	-8,3%	87°
Mauritania	30	82	7	-	-2,2%	152°
Guinea	29	78	7	-	5,2%	156°
Mali	28	87	7	-	-2%	148°
Congo	26	93	7	CCC+	-7,8%	180°
Rep. Centroatr	26	94	7	-	-	184°
Rep. Dem Congo	26	94	7	CCC+	-0,1%	183°
Malawi	25	83	7	-	0,6%	109°
Sudan	25	94	7	-	-3,6%	171°
Mozambico	24	89	7	CCC+	-0,5%	138°
Guinea Eq	23	98	7	-	-5,8%	178°
Gabon	23	78	6	-	-1,8%	169°
Burundi	23	83	7	-	-1,3%	166°
Lesotho	20	66	6	-	-4,5%	122°
Niger	19	96	7	-	1,2%	132°
Zambia	16	96	7	SD	-3,5%	85°
Sierra Leone	12	82	7	-	-2,2%	163°
Eritrea	12	99	7	-	-0,6%	189°
Ciad	11	86	7	-	-0,9%	182°
Guinea Bissau	11	93	7	-	-2,4%	174°
Liberia	10	83	7	-	-3%	175°
Zimbabwe	8	99	7	-	-8%	140°
Libia	5	100	7	-	-59,7%	186°
Somalia	5	100	7	-	-1,5%	190°

GRADUATORIA 45 PAESI PER VALORE ESPORTATO E DISTRIBUZIONE PER MACRO CATEGORIE (%)

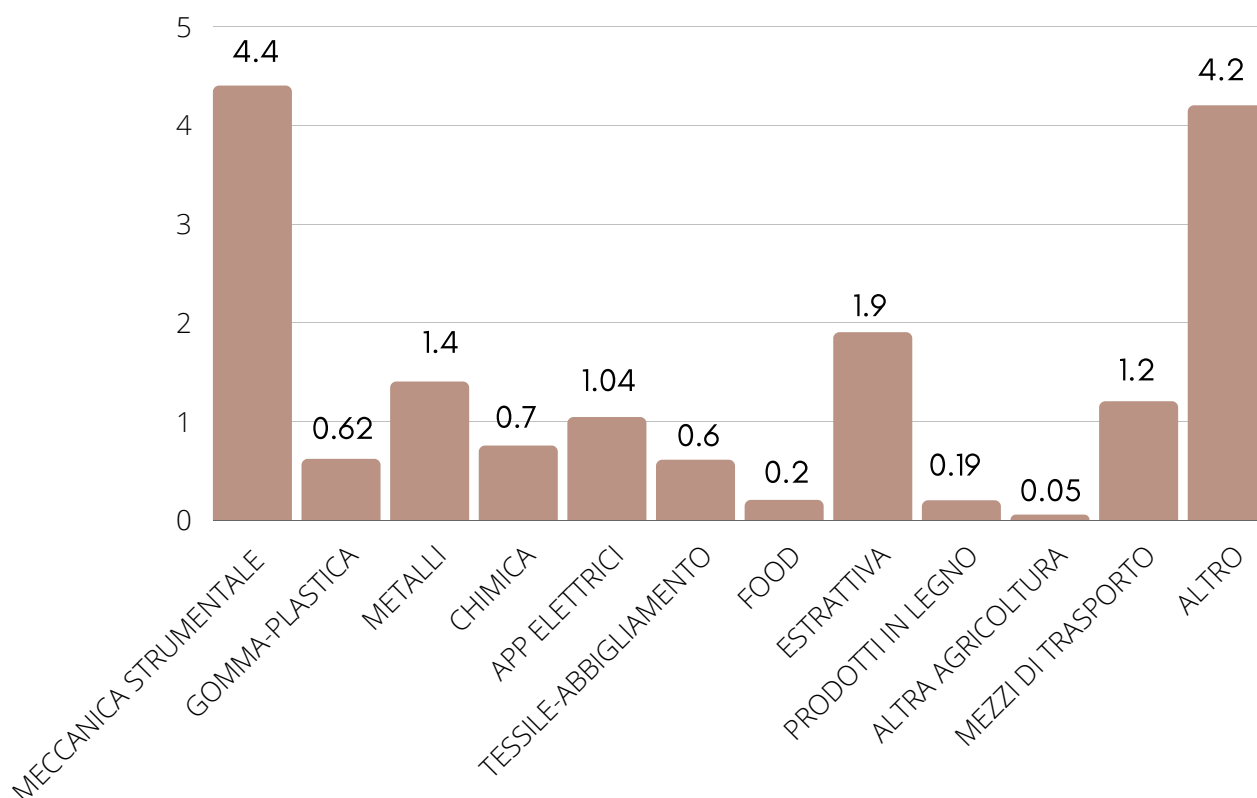
16,6 MLD € nel 2020

	TOT EXPORT ITALIA (MLD €)	MECC STRUMEN	GOMMA PLASTICA	METALLI	CHIMICA	APP ELETTRICI	TESSILE ABBIGL	FOOD	ESTRATTIVA	PROD IN LEGNO	ALTRA AGRIC	MEZZI TRASP	ALTRO
Egitto	3,1	30%		8%	6%	9%			9%			17%	21%
Tunisia	2,4	12%	8%	15%		12%	16%		13%				23%
Algeria	1,9	34%	7%	15%	7%				8%			9%	20%
Marocco	1,7	17%	8%	8%		10%	9%		18%				30%
Sudafrica	1,5	25%	6%		12%	7%						9%	26%
Libia	0,878	13%			6%	8%		13%	39%	4%			17%
Nigeria	0,786	34%		3%	5%				34%	3%		7%	13%
Kenya	0,319	19%	3%	3%	9%	5%						51%	11%
Senegal	0,242	20%		7%			7%		23%	8%			27%
Ghana	0,212	27%		8%	9%	8%		7%	13%				28%
Etiopia	0,191	31%		16%	6%	14%				5%		8%	20%
Costa d'Avorio	0,189	26%	7%	14%	8%				7%	11%			26%
Angola	0,189	57%	4%	12%				7%		4%	7%		9%

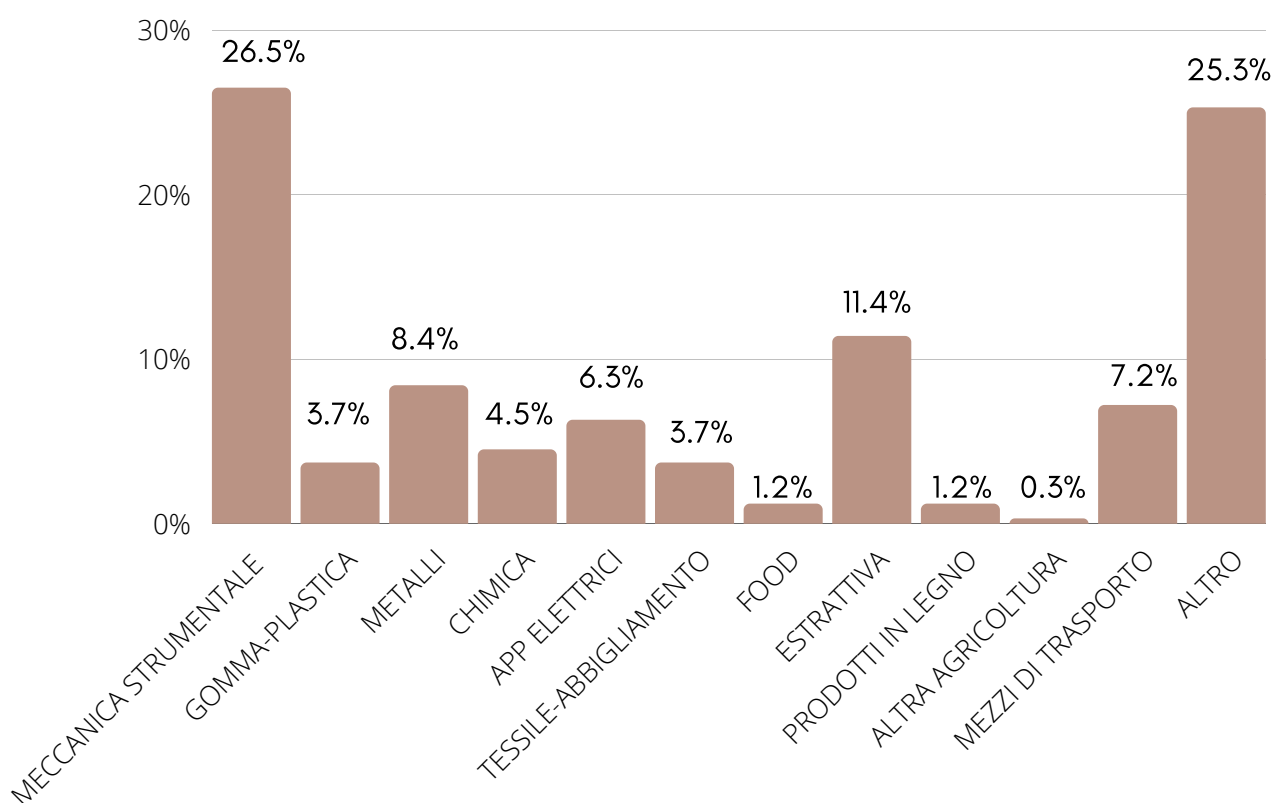
	TOT EXPORT ITALIA (MLD €)	MECC STRUMEN	GOMMA PLASTICA	METALLI	CHIMICA	APP ELETTRICI	TESSILE ABBIGL	FOOD	ESTRATTIVA	PROD IN LEGNO	ALTRA AGRIC	MEZZI TRASP	ALTRO
Tanzania	0,148	38%	27%	7%	5%	4%						9%	
Camerun	0,117	35%	12%	7%	7%				13%			20%	
Sudan	0,083	38%		12%	14%	7%			9%	5%		14%	
Congo	0,081	36%	12%	7%	6%	7%						26%	
Mozambico	0,078	21%	30%	14%	4%				14%	7%		10%	
Togo	0,075	7%		8%		6%		54%	7%		3%	15%	
Guinea	0,074	39%	4%	4%						6%	10%	14%	
Burkina Faso	0,071	17%	13%			24%					27%	10%	
Uganda	0,063	56%	7%	10%	5%				9%			11%	
Mali	0,054	19%	10%	12%		6%			9%			24%	
Benin	0,042	8%	12%	10%		8%			7%	35%		21%	
Madagascar	0,038	46%	5%			17%			5%		5%	13%	
Gabon	0,037	20%	7%	6%					11%	10%		22%	
Rep Dem Congo	0,037	31%	12%		15%				5%		15%	16%	
Somalia	0,026	10%		4%					36%	16%	8%	18%	
Eritrea	0,026	49%	15%							3%	21%	7%	

TOT EXPORT ITALIA (MLD €)	MECC STRUMEN	GOMMA PLASTICA	METALLI	CHIMICA	APP ELETTRICI	TESSILE ABBIGL	FOOD	ESTRATTIVA	PROD IN LEGNO	ALTRA AGRIC	MEZZI TRASP	ALTRO
Mauritania	47%		5%	8%	7%	5%						20%
Zambia	68%		3%		8%	2%					3%	7%
Guinea Eq	34%		5%		7%		13%			18%	8%	15%
Zimbabwe	58%	5%	5%		7%				8%			11%
Niger	10%				9%	29%	9%		11%			24%
Malawi	20%				5%	5%			64%			3%
Ruanda	39%			5%	16%		6%		5%			11%
Namibia	54%		6%	11%	6%						5%	12%
Liberia	13%		22%	6%	20%	6%				24%		9%
Centrodfr	11%		15%		14%				32%	7%		14%
Ciad	37%		12%		7%				7%			21%
Sierra Leone	32%		5%	8%	19%		18%		5%			13%
Botswana	45%		5%	17%	5%						9%	10%
Burundi	14%		7%		18%	16%			12%			18%
Guinea B	39%		12%		7%	16%			7%			11%
Lesotho	29%			30%	21%	9%					3%	1%

DISTRIBUZIONE VALORE ASSOLUTO ESPORTATO ITALIANO PER MACRO CATEGORIA (MLD €)



DISTRIBUZIONE ESPORTATO ITALIANO PER MACRO CATEGORIA (%)



CONSIDERAZIONI STRATEGICHE SUL CONTINENTE AFRICANO

La popolazione africana passerà dall'attuale un miliardo e 300 milioni a circa due miliardi e mezzo nel 2050. Alla fine del secolo le previsioni calcolano una popolazione che rappresenterà il 40% del mondo, pari a circa quattro miliardi.

Ci sarà anche un notevole aumento delle città africane con più di un milione di abitanti.

Una esplosione demografica che cambierà radicalmente la geopolitica dei prossimi decenni e che, conseguentemente, necessiterà di piani di sviluppo quanto più possibile concertati e programmati per evitare il totale fuori controllo dell'evoluzione sociale demografica ed economica.

Al contempo il quadro di fortissima instabilità politica ed il grande livello di differenziazione che sussiste tra vari stati, sia da un punto di vista economico-sociale che di sicurezza, rende il contesto particolarmente complesso. I numeri delle dimensioni economico-sociali attuali e potenziali rendono però inevitabile un'attenzione particolare, nel caso specifico dell'Europa, al fine di poter contribuire in maniera programmata ed ordinata (per quanto possibile) allo sviluppo di un continente sempre più strategico.

I vari Paesi europei sono presenti con storie diverse e con approcci che identificano una politica unitaria in grado di poter gestire le grandi potenzialità che il continente offre, pur in un contesto politico sociale estremamente complesso ed in evoluzione.

Durante il periodo ante pandemia si stavano delineando dei percorsi macro economici e macro politici che intendevano orientare le economie locali verso processi di integrazione, con la finalità strategica di creare le condizioni endogene di sviluppo locale attraverso una maggiore collaborazione a tutti i livelli, quantomeno tra alcuni stati dell'Africa sub sahariana.

Era pertanto impostato un percorso che avrebbe potuto portare in tempi relativamente brevi verso processi di sviluppo endogeno che, in parte, avrebbe attenuato, con i dovuti tempi, la dipendenza dai paesi occidentali per l'acquisto di tecnologia e prodotti finiti. L'integrazione strategica tra sistemi industriali locali avrebbe potuto innescare un percorso virtuoso di sviluppo interno, il quale avrebbe consentito nei paesi occidentali, in primis l'Europa, di approcciare con modalità nuove. Quest'ultime orientate tendenzialmente verso collaborazioni attive nello sviluppo locale, piuttosto che trasferimento di prodotti e beni finiti.

In questo processo di necessaria fortificazione di una strategia unitaria europea nei confronti del continente Africano va sicuramente tenuta in considerazione l'impressionante diffusione della presenza cinese attraverso un approccio certamente non in linea con quelli che sono i principi basilari della cooperazione allo sviluppo.

L'atteggiamento della Cina è stato di natura "predatoria", perfettamente in linea con l'esigenza che l'economia cinese ha di garantirsi l'approvvigionamento globale di materie prime. Da questo punto di vista l'Africa è stata e continua ad essere certamente terra di conquista.

Invece, per quanto riguarda gli Stati Uniti, la posizione è come noto diversa. Come Paese, infatti, non hanno necessità di sviluppare approcci con paesi terzi per l'approvvigionamento di prodotti agroalimentari essendo gli Stati Uniti un paese esportatore netto di commodities.

Molti commentatori, pertanto, sostengono che l'Africa non può essere immaginata come area di potenziale conflitto di interessi tra Stati Uniti e Cina.

E' invece l'Europa, certamente, la controparte privilegiata per tutto il continente africano. Nonostante ciò, fino a questo momento, non vi è stata una politica unitaria capace di poter individuare percorsi strategici di sviluppo di relazioni, finalizzate all'aiuto dell'economia locale anche attraverso la stipula di accordi multilaterali.

Molto spesso, gli interventi dei Paesi europei sono stati collegati ai rapporti che ciascuno di essi ha avuto durante il periodo coloniale e, pertanto, non si è vista una vera e propria azione unitaria da parte della comunità europea, quanto, piuttosto, azioni individuali dei singoli paesi rispetto a singoli Stati dell'Africa, in particolare verso l'Africa sub sahariana.

In questo quadro generale una prima considerazione che può essere fatta è che il livello di sviluppo del settore manifatturiero ancora è molto basso. Le attività prevalenti continuano chiaramente ad essere le attività agricola ed estrattiva. Nel periodo pre-Covid era stato avviato un percorso di creazione di un mercato unico africano che, certamente, rappresenta una delle vie principali da perseguire per poter creare le condizioni di sviluppo endogeno di Paesi che aderiranno. Si tratta, pertanto, di un percorso di creazione di catene del valore locali destinate a produzione potenzialmente acquisibile da parte dei mercati della Unione Africana. È certamente un percorso estremamente complesso ma che costituirebbe una svolta storica ai processi di sviluppo locale non più dipendenti dall'importazione di prodotti finiti dell'Europa. Ciò stimolerebbe lo sviluppo di un sistema imprenditoriale in grado di strutturare una capacità produttiva che dovrebbe, nel futuro, dipendere dai mercati esteri, non tanto per l'acquisizione dei prodotti finiti quanto per l'acquisizione di tecnologia e know how. Stiamo parlando di una evoluzione storica del continente africano, la quale è ovviamente strettamente collegata a temi strategici quali quello delle infrastrutture e dei servizi, senza i quali, ovviamente, tale percorso non può essere concretamente avviato.

Da queste prime considerazioni emergono aspetti che saranno poi ripresi successivamente nell'ambito del presente documento. Essi riguardano essenzialmente lo sviluppo organizzato di processi e percorsi di supporto alla cooperazione locale che non abbiano la visione della semplice esportazione di prodotti finiti ma che invece si basino sul trasferimento di tecnologia in grado di poter contribuire allo sviluppo di modelli nei quali, chiaramente, il trasferimento di tecnologia costituisce la base della costruzione di nuove partnership che rappresenterebbero gli elementi distintivi di un nuovo corso della relazione Italia/Africa.

Questa auspicabile prospettiva ovviamente si scontra con la necessità e, conseguente, difficoltà di immaginare il raggiungimento di una governance politica unitaria ancora ben lontana da essere realizzata.

Da sottolineare anche gli aspetti legati alla sicurezza che in molti Stati costituisce ancora un elemento critico che impedisce qualsiasi approccio al processo di rinnovamento.

Da ricordare anche la grande disparità nella distribuzione di ricchezza, con una forte concentrazione in una percentuale molto bassa della popolazione.

Sono ovviamente percorsi complessi, articolati e lunghi. Tuttavia potrebbe essere meritevole di attenzione lo sviluppo di proposte che, seppur di piccole dimensioni, possono consentire la modellizzazione di approcci innovativi che individuano nuove modalità di gestione delle relazioni internazionali.

In questo quadro generale va comunque sempre ricordato che il continente africano mostra grandissime contraddizioni, rappresentate dalla compresenza di livelli di sviluppo economico imprenditoriale estremamente bassi ed un alto livello (in alcuni paesi) di diffusione delle tecnologie, in particolare quella della comunicazione mobile e quella della digitalizzazione delle transizioni finanziarie.

Questa considerazione pertanto va tenuta presente successivamente, nell'ambito della costruzione dei possibili modelli di sviluppo. Ciò in quanto una ulteriore difficoltà che si incontra sarà quella di capire come poter creare opportunità di business per i Paesi europei, combinando però le due facce apparentemente contraddittorie: aree diffuse di grande sottosviluppo e la presenza altrettanto diffusa di tecnologia nel campo della comunicazione e finanza.

In questa prima sezione, dunque, possiamo già anticipare che modelli di sviluppo devono tenere in considerazione il fatto che i tempi di reattività non sono lunghi e che, invece, possono beneficiare di una grande capacità ricettiva che le nuove generazioni hanno nei confronti delle tecnologie.

L'Africa è un continente straordinariamente ricco di risorse materiali, culturali, sociali e umane, oltre ad essere la culla delle più grandi civiltà che sono all'origine della storia.

Ciò rende ancora più complicato e complesso immaginare come poter valorizzare le potenzialità di cui dispone questo enorme continente con una logica diversa rispetto a quella che è stata utilizzata fino ad oggi.

La gestione di progetti di sviluppo di relazioni strutturate con l'Africa deve, pertanto, cercare di contemperare questi grande fattori, tra di loro anche in contraddizione

- potenzialità del continente in termini di risorse
- potenzialità in termini di sviluppo umano
- arretratezza dei sistemi economici
- resilienza nella ricettività di nuove tecnologie
- sicurezza
- instabilità politica
- sperequazione nella distribuzione di ricchezza
- corruzione
- opinione pubblica e immagine dell'Africa

In questo quadro è fondamentale certamente la sostenibilità dei progetti di sviluppo che in tutte le declinazioni è una filosofia ed un approccio che, necessariamente, deve caratterizzare qualsiasi tipo intervento di medio/lungo termine.

Da qui, anche l'evoluzione dell'approccio dei processi di internazionalizzazione, che sono sempre più ispirati ai concetti di sviluppo sostenibile e cooperazione allo sviluppo locale.

Fisiologicamente l'Africa rappresenta un contesto nel quale si possono non solo sperimentare ma sviluppare questi nuovi approcci in maniera strutturata.

INTERNAZIONALIZZAZIONE
E COOPERAZIONE
NUOVI APPROCCI E NUOVI
MODELLI DI BUSINESS

La combinazione strategica tra internazionalizzazione e cooperazione rappresenta una inevitabile evoluzione delle modalità con cui le nostre imprese e le nostre istituzioni possono e debbono approcciarsi ai mercati internazionali.

La legge 125/2014 ha sancito l'importanza che questo approccio "duale" riveste, soprattutto in una economia globale nella quale lo sviluppo internazionale delle imprese non si basa esclusivamente sul "solo export".

Nonostante gli sforzi che sono stati profusi anche a livello nazionale dagli enti governativi e dalle agenzie e, nonostante anche le risorse messe a disposizione, il sistema ancora non ha recepito in modo diffuso, anche da un punto di vista "culturale", la valenza strategica di un approccio innovativo basato su una combinazione determinante dei due approcci.

L'esperienza del bando profit dell'Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo ne dà un'ampia testimonianza. Il fatto che a livello nazionale non si riesca ad assorbire le risorse messe a disposizione per finanziare progetti di cooperazione gestiti e promossi da imprese profit è un indicatore di quanto ancora sia necessario sviluppare un importante processo di sensibilizzazione.

Tra le cause dello scarso utilizzo del bando ci sono anche alcune strutture "burocratiche e amministrative" che non lo hanno reso competitivo con altri strumenti più ordinari di finanza agevolata per l'export.

Se tali limitazioni saranno superate, lo strumento sarà certamente molto utile a supportare progetti di internazionalizzazione con vocazione verso lo sviluppo locale.

E' quanto mai opportuna una sensibilizzazione continua sulla opportunità di sviluppare l'attenzione verso questi approcci innovativi ai mercati esteri.

Ovviamente, le imprese hanno necessità di fare business e di sviluppare fatturato realizzando il giusto profitto che contraddistingue la loro natura di ente economico. Ma questa finalità, "sacrosanta" per un'azienda, può essere raggiunta anche introducendo nuovi approcci allo sviluppo delle relazioni con i mercati internazionali, che possano combinare le due anime: da una parte sviluppare business, dall'altra creare le condizioni per supportare i percorsi di miglioramento sociali ed economici dei paesi nei quali questi progetti possono essere realizzati.

Le parole sostenibilità economica, sociale e ambientale, in tutte le loro varie declinazioni, costituiscono ormai un *mantra* che trova spazio in tanti contesti.

E' quasi scontato ribadire l'importanza strategica di interiorizzare questi approcci in un mercato globale nel quale quello che oggi può rappresentare una innovazione (gestionale/organizzativa), ovvero il business sostenibile, fra poco tempo costituirà un prerequisito per poter rimanere competitivi.

Quello che sarebbe opportuno trasferire alle aziende è il fatto che i concetti di sostenibilità non sono approcci solo “filosofici”, “umanistici”, “filantropici”, ma finiranno per essere, nel prossimo futuro, degli approcci inevitabili per poter rimanere sui mercati internazionali e, quindi, per poter mantenere quella competitività che consente di generare fatturato e, conseguentemente, il giusto profitto. Ma sono percorsi complessi e articolati che necessitano anche di una “evoluzione della cultura d’impresa”. In quanto tali non possono essere improvvisati quando la sostenibilità diventerà un fattore imprescindibile per il mercato. In quel momento sarà forse tardi o, comunque, ci sarà troppo poco tempo per poter recuperare ciò che fino ad allora non sarà stato fatto.

Settori che fino ad ora sembravano non essere neanche sfiorati dai principi della sostenibilità, oggi stanno anticipando un inevitabile orientamento verso i nuovi modelli di business sempre più orientati alle logiche di cooperazione sostenibile per lo sviluppo locale.

Ci si riferisce al mondo della finanza. Le grandi istituzioni finanziarie mondiali già da qualche tempo stanno anticipando, in maniera sempre più chiara, che nel prossimo futuro gli interventi finanziari a livello planetario saranno sempre più condizionati al rispetto dei principi di sostenibilità e, conseguentemente, ai principi di un business inclusivo che generi le condizioni di uno sviluppo diffuso.

Probabilmente quando la finanza interiorizzerà in modo strutturato questi principi, contribuirà a generare un'accelerazione nei processi di riconversione organizzativa e culturale del modo di fare impresa. Probabilmente chi in quel momento si sarà già organizzato e avrà già sperimentato approcci di questo genere, sarà un passo avanti e, conseguentemente, avrà quel vantaggio competitivo che gli consentirà di essere più performante anche dal punto di vista dei risultati di bilancio.

Esistono delle macro idee progettuali che meriterebbero attenzioni particolari in quanto andrebbero ad intercettare delle opportunità e delle necessità, in grado di poter valorizzare le competenze e l'expertise italiane a beneficio, comunque, anche delle economie locali.

In certi settori si potrebbero sperimentare nuovi modelli di business inclusivo in grado di valorizzare sia le imprese italiane che le società locali e le relative competenze e potenzialità

QUALI SETTORI PER NUOVI MODELLI DI BUSINESS

FOOD PROCESSING

Il tema della gestione del processo di trasformazione dei prodotti agroalimentari rappresenta una delle esigenze straordinariamente importanti che si riscontrano in tantissimi Paesi tra cui, per esempio, quelli africani. Gran parte della produzione agricola va perduta perché non c'è la capacità di poter processare e conservare le produzioni.

Da questo punto di vista, dunque, il supporto alla organizzazione di filiere agro-food con il trasferimento di tecnologie (ad esempio italiane) per il trattamento/conservazione dei prodotti agroalimentari è un classico esempio di progetto nel quale le due parti (Italia e Africa) potrebbero trovare reciproca soddisfazione.

Si tratta, ovviamente, di un tema ampiamente conosciuto e molto dibattuto rispetto al quale, però, non sono stati organizzati progetti strutturati in grado di poter coinvolgere tutta la filiera del trasferimento di know how e di tecnologia con la finalità di stimolare localmente percorsi di sviluppo sostenibile, autonomo e duraturo.

Credo che questo sia un esempio di come l'Italia possa esprimere le sue eccellenze tecnologiche, le quali potrebbero essere messe a disposizione della popolazione locale per sviluppare quella autonomia produttiva organizzativa e gestionale che è alla base di una crescita inclusiva e sostenibile, al netto, ovviamente, degli impatti sui sistemi economici che la pandemia sta provocando.

Le problematiche che in genere si riscontrano nel tentativo di realizzare progetti di questo genere sono collegati anche alla difficoltà finanziaria da parte degli operatori locali nell'acquistare tecnologia (in questo caso italiana) . D'altro canto le nostre imprese, nel caso in cui non siano assistite da supporti finanziari che consentano loro di ridurre al minimo la rischiosità dell'operazione, difficilmente opteranno per fornire potenziali acquirenti che non offrono garanzie dei pagamenti. Per la verità, recentemente, gli strumenti di Sace/Simest stanno cercando di sopperire a questa difficoltà contribuendo a ridurre al minimo la rischiosità del mancato pagamento in capo all'azienda italiana, aumentando conseguentemente la sua competitività rispetto a concorrenti che provengono da tutto il mondo.

In genere si registrano difficoltà a trovare capacità progettuali in grado di sviluppare idee ed iniziative articolate e complesse che prevedano il coinvolgimento di tutti gli attori italiani (ciascuno per il loro ruolo), per supportare la realizzazione di progetti pilota capaci di dimostrare come il trasferimento di tecnologia (anche semplice) da parte italiana possa essere un'ottima occasione per poter creare opportunità di business per le nostre imprese e, al contempo, creare occasioni di sviluppo locale stimolando la organizzazione di filiere produttive ed il trasferimento di competenze.

Se fino ad oggi questi erano approcci innovativi e straordinari, che certamente non erano dei percorsi strategici che le aziende erano interessate a seguire, ora questi nuovi modelli rappresentano sempre più una necessità che si sta diffondendo e diventeranno una modalità ordinaria di operatività sui mercati globali.

Anche se la pandemia sta provocando enormi rallentamenti sui processi di crescita che erano in atto in molti PVS, la linea tendenziale è comunque sempre la stessa e, conseguentemente, è quanto mai opportuno che il sistema produttivo inizi veramente ad organizzare le proprie strategie di espansione, anche ispirandosi a questi nuovi modelli di internazionalizzazione.

I grandi accordi multilaterali tra i paesi africani vanno, per esempio, nella direzione di stimolare la crescita delle economie locali favorendo gli scambi continentali e causando, in prospettiva, la riduzione della dipendenza dalle importazioni da paesi extra-africani. Anche per questo motivo il cambio di strategia sarebbe quanto mai utile.

MECCANIZZAZIONE AGRICOLA E LOTTA ALLA DESERTIFICAZIONE

Si cita questo settore in quanto il processo di meccanizzazione agricola, se visto non solo come fornitura di attrezzature, costituisce certamente da sempre una modalità di intervento a supporto dello sviluppo delle economie rurali che può contribuire in maniera sensibile al miglioramento delle condizioni di vita delle popolazioni .

Nella nostra esperienza si continua ancora a riscontrare, da parte delle aziende che operano in questo settore, un approccio al mercato estero che viene considerato quasi esclusivamente come destinatario di tecnologia da esportare con modalità classiche e attraverso percorsi tipicamente riconducibili ad un approccio di “puro export”.

Per tutte le motivazioni precedentemente rappresentate credo che anche in questo comparto ci sia spazio per poter proporre modelli di collaborazione commerciale ed industriale in grado di creare opportunità di sviluppo locale in una logica di sostenibilità economica e sociale.

Non solo dunque fornitura di attrezzature ma anche fornitura di assistenza tecnica, sviluppo di competenze agronomiche locali, sviluppo di competenze nell'utilizzo efficace della tecnologia, sviluppo della cultura imprenditoriale nella gestione efficiente di una farm.

In questo macro tema dei processi di meccanizzazione agricola ci sono esperienze di un'azienda della Regione Umbria che può essere certamente considerata un esempio di come la tecnologia è utilizzabile per finalità che hanno un grande impatto sul territorio.

Più in generale ci si riferisce al grande progetto del "Green Wall" che interessa tutta la fascia dell'Africa sub sahariana e che ha ottenuto risorse finanziarie estremamente importanti dalla WB in quanto costituisce un intervento strategico di grandissimo impatto in termini di lotta alla desertificazione .

Nell'ambito di questo macro tema esiste, per esempio, una tecnologia tutta umbra che è adottata già da diversi anni dalle istituzioni internazionali, come la FAO e le Nazioni Unite, per poter fronteggiare l'avanzata del deserto. Si tratta di un aratro (chiamato Delfino) prodotto dalla Nardi S.p.a. che ha meccanizzato la pratica millenaria delle popolazioni africane di scavare manualmente delle mezze lune nel terreno, utili a trattenere la poca acqua piovana che cade nel corso dell'anno.

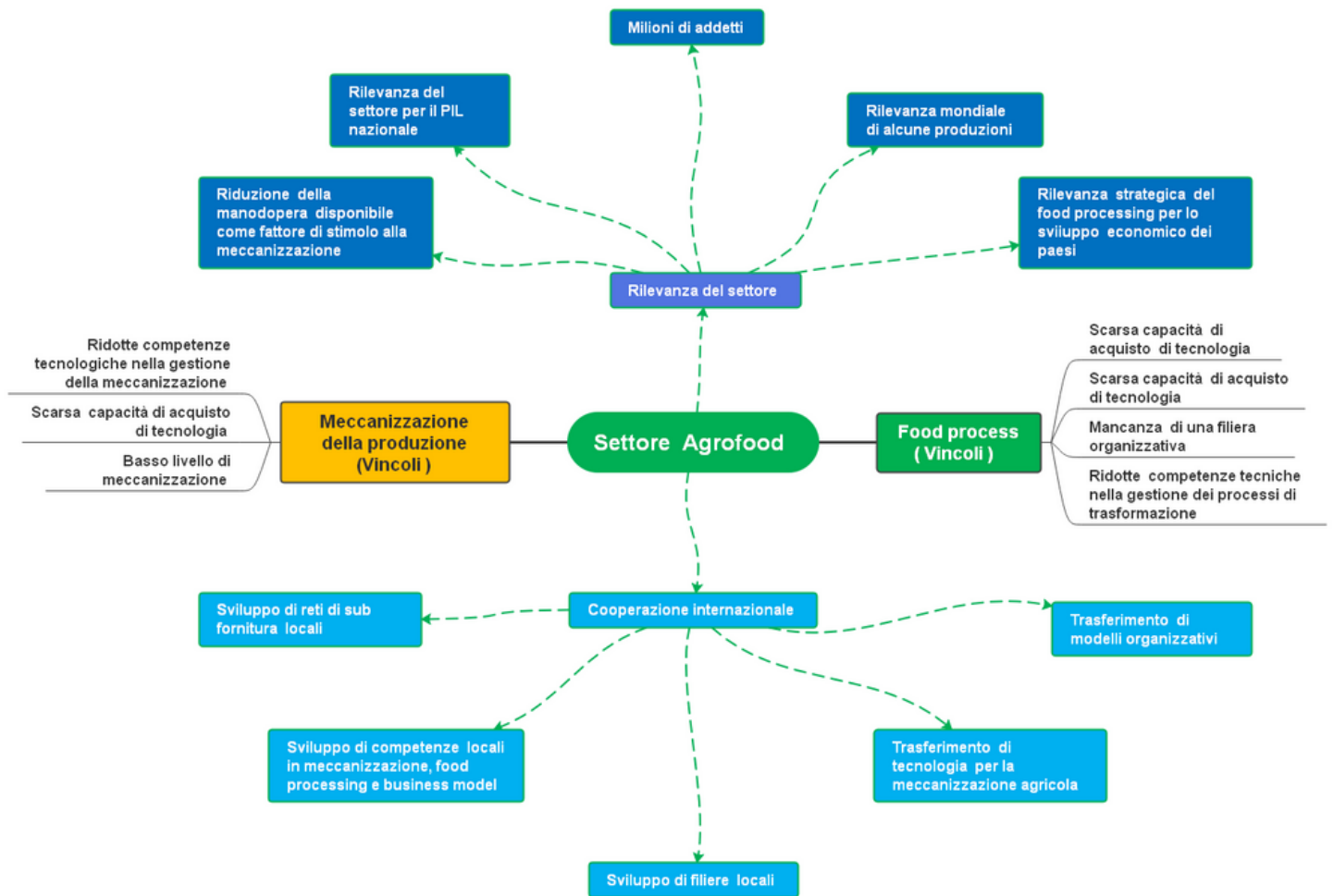
E' chiaro che la fornitura della tecnologia se fosse accompagnata da un attività più strutturata di formazione, da assistenza tecnica alle popolazioni locali per poter implementare e migliorare le produzioni nell'ambito delle aree geografiche dove ci sono gli effetti della riforestazione, avrebbe maggiore impatto.

Ecco dunque un altro esempio molto concreto nel quale l'esperienza italiana, partendo da un'eccellenza tecnologica, potrebbe stimolare interventi diversificati e complementari in grado di poter supportare una crescita integrata dei territori. Riuscire, dunque, in questo caso specifico a poter supportare l'azienda che fornisce la tecnologia primaria in quelle che sono le attività collaterali, ma comunque fondamentali per poter valorizzare gli effetti della riforestazione, sarebbe un approccio assolutamente di grande efficacia, e anche di grande prestigio, per il nostro Paese e per le aziende che potrebbero essere coinvolte.

CASO
COSTA D'AVORIO

SETTORE
AGROFOOD

Il quadrante che segue rappresenta la sintesi dei principali aspetti strategici ed operativi che possono essere considerate per la costruzione di modelli di sviluppo locale in grado di poter introdurre nuovi approcci alla internazionalizzazione delle imprese italiane a beneficio delle economie locali



I settori che sono stati oggetto delle valutazioni riportate nello schema sono quelli già precedentemente esaminati: food processing e meccanizzazione agricola.

IL FENOMENO MIGRATORIO E NUOVI MODELLI DI BUSINESS

I driver principali che possono caratterizzare il progetto di sviluppo locale sono chiaramente quelli della conservazione delle risorse naturali, della salvaguardia della rinnovabilità delle ricchezze, della biodiversità, dello sviluppo, della imprenditorialità, del sistema di informazione tecnica in grado di poter creare le competenze necessarie per governare progetti di sviluppo territoriale e sviluppo del sistema sanitario.

E' chiaro che lo stimolo all'adozione di progetti di internazionalizzazione ispirati ad approcci di cooperazione e sviluppo deve essere supportato da aiuti al sistema imprenditoriale europeo e italiano che deve essere incentivato alla realizzare investimenti in Africa. Ciò salvaguardando ovviamente l'obiettivo fondamentale di sviluppare l'azienda in Europa.

In questo quadro è certamente necessario tenere in considerazione tutto il grandissimo impatto del fenomeno migratorio.

Tale fenomeno, ovviamente collegato all'evoluzione demografica del continente africano che, necessariamente condizionerà il futuro dell'Europa e non solo, registra numeri enormi. Il continente africano attualmente conta di circa un miliardo e 300 milioni di abitanti che aumenteranno a circa due miliardi e mezzo nel 2050.

Questa esplosione demografica inevitabilmente si confronterà con le problematiche di sviluppo economico che caratterizzano tutte queste aree e non si risolveranno se non saranno innescati percorsi strutturati di crescita economica in grado di poter creare lavoro e ricchezza.

Il destino dell'Africa, dunque, non è solamente il destino di questo continente ma è il destino di molte altre aree del mondo, in primis dell'Europa.

L'esplosione demografica dovrà essere accompagnata da un sistema economico capace di poter offrire condizioni di vita dignitose e livelli di prosperità compatibili con le giuste aspettative esigenze delle generazioni.

D'altro canto, tale esplosione demografica costituirà anche una opportunità/sfida per i Paesi europei, i quali dovranno essere in grado di poter ricevere migranti da integrare nella società dei sistemi produttivi, al fine anche di sopperire il deficit democratico che invece l'Europa registra.

Le politiche di gestione dei flussi migratori combinate con politiche di sviluppo rappresenterebbero la combinazione più efficace per stimolare lo crescita locale in modo tale da poter, quantomeno, limitare le grandi tensioni che sicuramente ci saranno, a fronte di un perseverante disequilibrio sociale ed economico tra due mondi.

Percorsi di sviluppo sostenibile sono estremamente complessi ma sono inevitabili e richiedono necessariamente uno sforzo corale di molti attori pubblici e privati. La vera sfida sta nel riuscire a trovare possibili operatori in grado, quantomeno, di sviluppare dei nuovi modelli di approccio integrati che vadano nella direzione di creare le condizioni per contrastare le problematiche derivanti dalle grandi differenze che sussistono tra due mondi

A livello macro la valorizzazione della biodiversità che un continente come l'Africa ancora detiene, può generare in prospettiva un valore aggiunto apprezzato dal mercato.

La sensibilità del consumatore mondiale, soprattutto delle nuove generazioni, verso i prodotti sostenibili genererà la disponibilità a pagare anche prezzi superiori purché il prodotto sia realizzato nel rispetto della sostenibilità ambientale, sociale ed economica.

Ecco dunque che ci potrebbero essere le situazioni di base, quantomeno per gli Stati africani interessati a valorizzare le produzioni locali, per poter creare le condizioni per una commerciabilità a livello globale delle produzioni sostenibili.

E' fondamentale ribadire il concetto dell'importanza della creazione di un mercato unico africano in grado di poter valorizzare le potenzialità endogene dei vari Stati, pur nelle grandi difficoltà derivanti dalle strutturali asimmetrie economiche storiche, geografiche, politiche, sociali e dalle diverse caratteristiche climatiche ed ambientali che caratterizzano i paesi del continente africano.

Fondamentale sarà anche la necessità di poter avviare il processo di supporto allo sviluppo di istituzioni democratiche governative. Parliamo dunque di istituzional capacity building.

Tutto questo per l'Europa rappresenta l'opportunità che, in considerazione della potenziale ripresa nel periodo post Covid, era ed è urgente. Ciò attraverso l'avvio di un percorso per la creazione di uno spazio euro africano con modelli di sviluppo adattati e contestualizzati rispetto alla realtà africana, ispiratori di progettualità che di base hanno come finalità quello della cooperazione allo sviluppo.

Anche gli effetti derivanti dal cambiamento climatico stanno alla base di macro progetti che possono contribuire alla gestione dei processi migratori

La lotta alla desertificazione attraverso, per esempio, il grande progetto del *green wall*, interventi sui sistemi produttivi di consumo, riduzione degli effetti distruttivi delle attività estrattive sono alcune aree di intervento.

Certamente il settore agricolo continua a rappresentare una delle aree focus.

Allo stesso tempo l'insicurezza della produzione agricola, collegata anche agli effetti della riduzione delle precipitazioni atmosferiche per effetto del cambio climatico, costituisce uno delle principali minacce allo sviluppo africano.

Circa il 65% della popolazione africana attiva è impegnata nell'agricoltura ed il PIL derivante da questo settore rappresenta circa il 32% di tutto il continente

Ecco dunque che continuare a supportare la modernizzazione del settore agricolo rappresenta certamente uno degli interventi più efficaci, ma che avvenga con un cambio di rotta rispetto al passato

La combinazione tra gli effetti della desertificazione e la disponibilità di tecnologie, la capacità di poter attivare innovazioni tecnologiche, in conseguenza all'utilizzo di tecnologie informatiche, rende necessario un approccio moderno negli interventi di supporto dell'agricoltura.

Il tutto ovviamente ispirato da modelli sostenibili che possono consentire l'efficientamento della gestione delle risorse idriche, l'utilizzo delle energie rinnovabili unitamente alla introduzione di innovazioni tecnologiche che possono essere trasferite con ritmi ben più elevati rispetto al passato

Attualmente il PIL mondiale è prodotto per circa il 43% dai Paesi ricchi che contano circa 1,2 miliardi di abitanti (pari al 17% della popolazione mondiale). Il restante 6,3 miliardi di persone che rappresentano circa il 83% della popolazione hanno poco più del 57% del PIL. L'Africa detiene quasi il 17% della popolazione mondiale e ha circa il 5% totale della ricchezza.

Questi numeri, ovviamente, contribuiscono insieme ad altri aspetti a comprendere una delle cause dei fenomeni virali delle migrazioni.

L'Africa ha una popolazione giovane e dinamica: circa il 60% della popolazione ha meno di 25 anni

Tale specificità demografica dovrebbe essere l'elemento portante per poter supportare un progetto di collaborazione bilaterale in grado di consentire lo sviluppo dell'economia africana basando tutto sulla ricchezza di risorse naturali.

Si tratta di avere un approccio moderno al supporto del settore agricolo e della filiera agro industriale. Si tratta, conseguentemente, di proporre modelli che possono trasferire tecnologia innovativa che può essere recepita da una popolazione giovane.

Gli approcci possono dunque essere i seguenti:

1) creare imprenditoria locale in grado di sviluppare percorsi che possano valorizzare le catene del valore locale e trasferire innovazione digitale per contribuire ad aumentare il valore della catena.

2) trasferire modelli di valorizzazione territoriali che possono consentire di creare percorsi di comunicazione internazionale su macro temi come - particolarmente attuale - quello della sostenibilità delle produzioni nel più ampio rispetto di quelli che sono i macro obiettivi dell'agenda 2030 delle Nazioni Unite.

Prima della pandemia il processo di integrazione africana aveva avuto una grande passo in avanti attraverso la sigla del trattato di libero scambio continentale AFC FTA che si prefigge come obiettivo quello dello sviluppo del commercio intra-africano, attraverso la rimozione delle barriere tariffarie su beni e servizi, al fine di poter contribuire lo sviluppo socio economico del continente.

Si tratta di un segnale molto forte che sta a significare quanto ormai sia consolidato il convincimento che le forze endogene del continente africano devono necessariamente essere coordinate in una logica di valorizzazione continentale delle potenzialità.

Tale consapevolezza e convincimento é un grande segnale che l'Europa deve tenere in considerazione in quanto le modalità di approccio devono evolversi verso un approccio pro-attivo e meno assistenziale.

Il numero di persone potenzialmente interessate dall'accordo sono circa un miliardo e trecento mila e conseguentemente tale accordo può essere certamente considerato uno dei più grandi accordi di collaborazione mai siglati nella storia dell'umanità.

Tutto è stato bloccato a causa degli effetti prodotti dalla pandemia ma, al netto di questo, che certamente è un evento che contribuirà a ridisegnare integralmente non solo le prospettive di sviluppo del continente africano ma di tutto il pianeta, i macro numeri dell'accordo dimostrano quanto importante e strategico esso sia per lo sviluppo del continente africano.

Uno dei macro effetti che saranno prodotti quando l'accordo potrà cominciare a generare i suoi risultati sarà un aumento della capacità produttiva industriale del continente africano. Tale rafforzamento del settore manifatturiero certamente potrebbe contribuire a riposizionare il continente africano nei confronti del commercio globale

Il consolidamento del regionalismo africano, che è uno degli effetti dell'accordo, può contribuire nel futuro ad un miglioramento del potere negoziale dell'Africa sullo scacchiere internazionale nei confronti della Cina e dell'Europa.

Tale sviluppo può creare economie di scala, sviluppare le catene del valore locale che possono aiutare ad aumentare la competitività di prodotti sui mercati internazionali.

Ovviamente ciò è sulla carta, in termini di potenzialità di effetti prodotti dall'accordo

E' chiaro che le difficoltà nella realizzazione sono molteplici ma è assolutamente importante comprenderne il potenziale e la portata per poterlo adeguare ad un percorso che potrebbe diventare realtà.

Nel percorso verso la regionalizzazione si dovrà certamente tenere in conto anche gli effetti che accordi di questo genere provocano, soprattutto sui Paesi più deboli e sui Paesi che hanno livelli di competitività interna più bassa.

La liberalizzazione degli scambi intra-africani renderà tutto molto più competitivo a livello continentale e questo ovviamente genererà difficoltà per le imprese meno competitive e difficoltà per gli Stati che e utilizzavano le barriere tariffarie come ingresso fiscale al fine di poter alimentare i bilanci pubblici.

Strumenti e politiche di livellamento e di compensazione quindi dovranno essere messe in atto per poter controbilanciare gli effetti filologici delle liberalizzazioni.

Le rimesse dei migranti dell'Africa subsahariana sono circa 38 miliardi di dollari. 63 miliardi per tutto il continente, valore maggiore rispetto a tutti gli aiuti pubblici da cooperazione bilaterale e multilaterale. Ciò fa comprendere l'importanza della migrazione.

Allo sviluppo sostenibile dell'Africa si ricollega la valorizzazione della popolazione estremamente giovane con età media di 19 anni rispetto ai 44 dell'Europa.

La gestione del fenomeno migratorio deve avere un approccio globale da parte della comunità internazionale, non solo di sola pertinenza europea.

E' richiesto dunque un grande sforzo di approccio sinergico di risorse pubbliche finalizzate allo sviluppo inclusivo, in coerenza con gli obiettivi dell'agenda 2030 in grado di valorizzare il potenziale demografico che, se non trova opportunità, è inevitabile che abbandonerà il continente.

Vanno dunque privilegiate le attività generatrici di occupazione locale e di reddito che sviluppano sicurezza alimentare ed ambientale attraverso una grossa spinta verso l'utilizzo dell'energia rinnovabile e, contemporaneamente, un supporto al buon governo nella gestione dello sviluppo economico in tutti i campi

L'Italia è il terzo investitore in Africa dopo la Cina e gli Emirati, ma la maggior parte degli investimenti sono nel settore energetico.

Tuttavia, all'Africa dei problemi storici e ben conosciuti quali povertà, corruzione instabilità va contrapposti la visione dell'Africa come opportunità.

Ci sono Stati che crescono con ritmi interessanti come Ghana, Senegal, Burkina Faso, Kenya, Tanzania, Ruanda, Etiopia e Costa d'Avorio. Altri Stati come Nigeria, Sud Africa, Angola, Gabon, Zimbabwe, Burundi e Congo crescono ancora con tassi molto bassi.

La crescita è a macchia di leopardo.

I Paesi che crescono non sono più dipendenti dalle esportazioni delle risorse minerarie ma hanno saputo diversificare, puntando sull'agricoltura e sulla manifattura.

Il problema è, tuttavia, sempre quello demografico. Quando il tasso di crescita economica è inferiore rispetto al tasso di crescita della popolazione si genera un impoverimento generalizzato.

L'approccio dei nuovi business model, chiaramente, dovrebbe essere diverso da quello di grandi multinazionali, non tanto per questioni ideologiche, quanto per questioni più pragmatiche.

Se parliamo di agricoltura, molto spesso i grandi player sviluppano e gestiscono monoculture destinate all'esportazione, creando sfruttamento e non lasciando lo sviluppo.

Il settore italiano della filiera dalla meccanizzazione e del food processing potrebbe avere grosse chance per un'organizzazione ragionata delle competenze e del trasferimento di know how, in modo da poter fare un'offerta all'Africa verde. Ecco per esempio un nuovo modello di business.

Si tratterebbe di sviluppare progettualità articolate per lo sviluppo di filiere di produzione agricola.

L'altro settore dove l'Italia potrebbe essere in grado di trasferire modelli è quello delle energie rinnovabili, tra cui quello della elettrificazione diffusa adatta al continente.

Il modello di comunità elettriche non dipendenti da grandi reti certamente costituisce un'ipotesi che dovrebbe essere seriamente presa in considerazione.

In generale, i sistemi integrati devono prendere in considerazione gli aspetti della logistica, non solamente grandi infrastrutture, ma anche i sistemi di movimentazione, merci, stoccaggio, catena del freddo, trasporto locale, internazionale, carico e scarico navi.

Modelli di sviluppo quindi potenzialmente con un grande impatto, dove la possibilità di poter cogliere l'opportunità è strettamente collegata alla capacità di sviluppo sinergico di progettualità congiunta.

Ciò che occorre all'Africa per poter avviare dei percorsi di sviluppo sostenibile sono partner che non offrano solo interventi di assistenza ma che cerchino anche di creare le condizioni per una sostenibilità dell'iniziativa realizzata e, conseguentemente, per ricreare le condizioni per uno sviluppo attraverso la valorizzazione delle risorse locali.

Per poter aiutare l'Africa occorre, quindi, creare le condizioni affinché lo sviluppo della produzione locale consenta di poter essere in primis collocata presso i mercati locali e poi, successivamente, creare anche le condizioni per una potenziale esportabilità delle produzioni.

Certamente il settore dell'agribusiness è il settore nel quale questo tipo di approccio è maggiormente realizzabile e, come sempre abbiamo detto, è anche il settore nei quali l'Italia può esprimere competenze e tecnologie coerenti con questa visione di sviluppo locale.

Parole chiave sono pertanto sistema integrato di azioni tra di loro complementari che, attraverso il coinvolgimento di istituzioni pubbliche o private, consentono di realizzare modelli di sviluppo locale replicabili.

Potenziare la filiera alimentare significa contribuire alla produzione di cibo per trovare soluzioni altamente sostenibili. Questo significa combattere la disuguaglianza ed i cambiamenti climatici e creare le condizioni per lo sviluppo della creazione di ricchezza locale in linea con l'agenda 2030.

Sono necessari nuovi modelli di sviluppo sostenibili dell'economia basate sulla condivisione delle risorse, sull'uguaglianza, sulle pari opportunità, sulla condivisione e sulla creazione di centri multidisciplinari dedicati allo sviluppo dell'innovazione e della filiera agroalimentare localizzate all'interno di aree geografiche con vocazione verso l'interazione, che siano capaci di offrire la condivisione di esperienze anche umane, tra abitanti di paesi limitrofi.

Fondamentale in questo percorso è anche il coinvolgimento delle istituzioni pubbliche, di investitori della società civile e del governo locale.

Il tutto deve tenere conto della grande velocità con cui le tecnologie vengono trasferite. Conseguentemente le criticità di nuovi modelli sta soprattutto ma non solo, nella necessaria contestualizzazione rispetto al momento storico in cui anche questi Paesi si trovano, e rispetto alla reale capacità ricettiva che le nuove generazioni hanno, essendo comunque digitalmente preparati e reattivi.

Alcuni pillars conclusivi

1. Coltivazione georeferenziata, per esempio per la produzione di piante officinali introducendo anche la tracciabilità del prodotto attraverso l'utilizzo delle tecniche del blockchain e dei trasferimenti finanziari basate sui bit coin;
 2. Sviluppo di hub per l'innovazione e la diffusione di tecnologie e le conoscenze in tema di efficientamento agricolo;
 3. Creazione di più centri di ricerca e sperimentazione tra di loro interconnessi.
- E' probabile che inizialmente si debbano considerare i Paesi africani che hanno già sperimentato innovazioni e percorsi di sostenibilità per poter supportare una propagazione a livello sub continentale.
4. Una filiera agroalimentare organizzata. Non solo produzione ma organizzazione, per esempio della catena del freddo.
 5. I mezzi molto spesso sono già disponibili in loco. Quello che manca è una tecnologia che consenta di poter valorizzare le risorse esistenti con il relativo know how.
 6. Potenziamento delle competenze locali e conseguente valorizzazione del vantaggio competitivo che anche localmente esiste.
 7. Coinvolgimento di attori locali che partecipano al processo costruttivo del nuovo modello e le comunità locali nella loro globalità: giovani, scuole, istituzioni, entità pubbliche, imprese, banche.
 8. Il modello dei parchi industriali agroalimentari può essere un modello ispiratore in quanto si occupano della trasformazione delle produzioni primarie derivante realtà locali.

Il modello del parco agro industriale è un'esperienza sviluppata in maniera strutturata nel contesto dei mercati europei e che può certamente essere preso in considerazione come esempio organizzativo da implementare localmente, essendo in grado di sviluppare processi di valorizzazione integrata delle produzioni.

Per come è l'esperienza italiana, i modelli aggregativi hanno l'effetto positivo di coinvolgere più stakeholders, rappresentanti di interessi distinti e portatori di competenze tra di loro specializzate e complementari.

La sinergia di organizzazioni complementari è certamente un elemento molto favorevole per la creazione di contesti in grado di scegliere e sviluppare percorsi innovativi.

L' integrazione tra le varie fasi della filiera agro industriale e, conseguentemente, l'efficientamento delle varie funzioni e dei vari passaggi del processo produttivo potrebbe contribuire a ridurre sia l'inefficienza strutturale che la filiera agroalimentare in genere ha in questi Paesi.

Dalla produzione in campo fino alla commercializzazione, passando attraverso la trasformazione, fino ad arrivare alla promozione e commercializzazione.

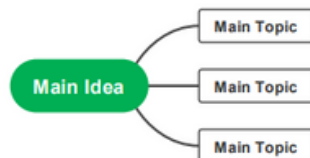
Stimolare pertanto il modello "From Farm to Fork".

In considerazione dell'impatto territoriale di vasta portata, nella esperienza italiana, iniziative di questo genere sono state gestite in sinergia tra autorità governative locali, università, centri di ricerca ed associazione di imprese.

Nella esperienza italiana, ma anche nell'esperienza europea, simili formule di aggregazione sono state anche destinatarie di risorse finanziarie che hanno contribuito a supportare progetti di ricerca e iniziative formative.

Certamente iniziative specifiche di questo tipo potrebbero trovare qualche attenzione da parte di istituzioni finanziarie internazionali quale ad esempio la Banca Mondiale.

QUADRANTE GENERALE DELLE
OPPORTUNITA' ED ESIGENZE
RELATIVE A MODELLI DI
VALORIZZAZIONE DELLE
DIASPORE

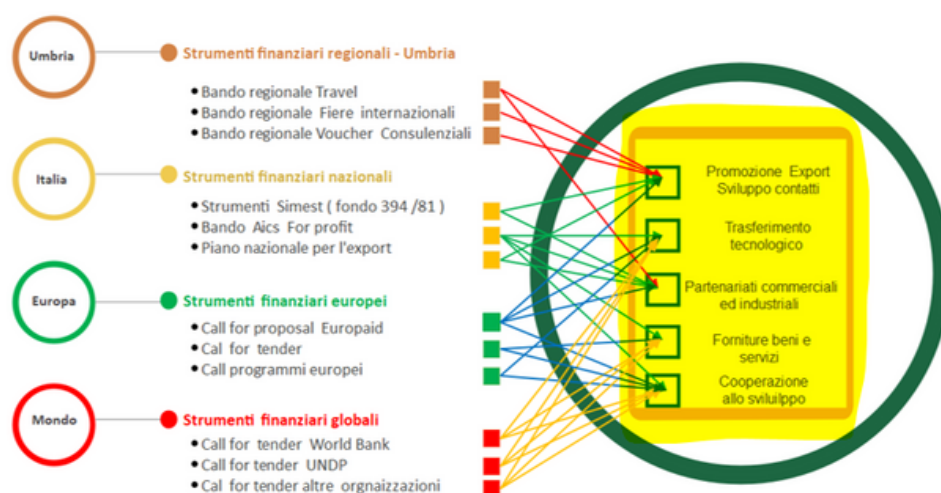


GLI STRUMENTI FINANZIARI
NAZIONALI E
INTERNAZIONALI A
SUPPORTO DI SVILUPPO DI
MODELLI DI BUSINESS



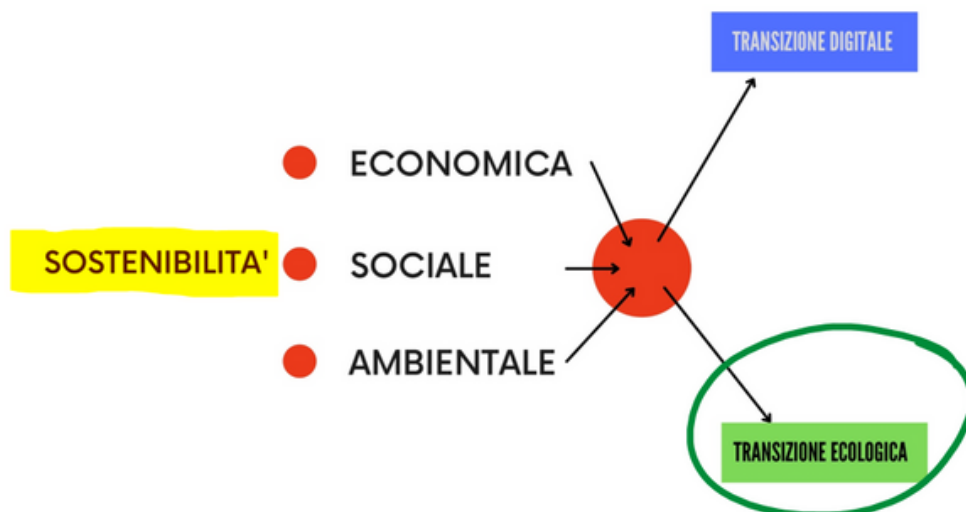
In base al grado di internazionalizzazione delle imprese, possono essere attivati strumenti diversi

Macro mappatura strumenti finanziari a supporto dello sviluppo di progetti di internazionalizzazione



Ogni fase del progetto di internazionalizzazione può essere supportato da più strumenti

Anche i nuovi modelli di business per la valorizzazione di migranti possono essere finanziati con mix di strumenti



Tutti gli strumenti finanziari a supporto anche dei nuovi modelli sono fortemente condizionati dalla sostenibilità dell'intervento, nella logica generale di contribuire agli obiettivi dell'Agenda 2030

**Sempre maggiore
coerenza con**



Alcune indicazioni operative

COME ACCEDERE

FONDI A GESTIONE DIRETTA

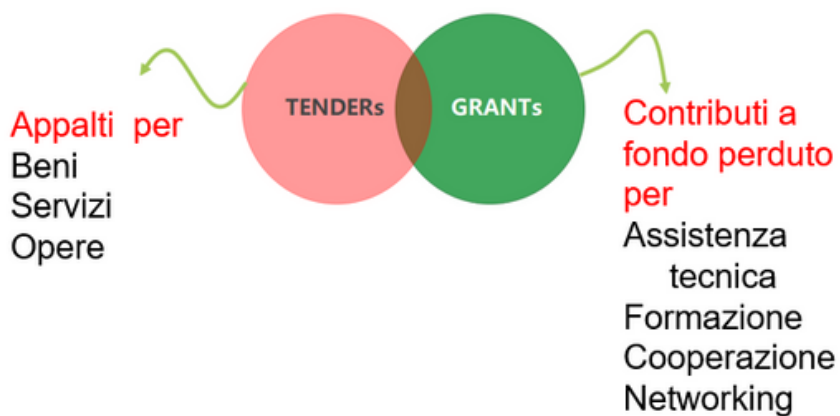


CALL FOR GRANT
CALL FOR TENDER

FONDI A GESTIONE SUSSIDIARIA



FINANZIAMENTI INTERNAZIONALI



Nella nuova programmazione del bilancio europeo 2021-2027 c'è un incremento del 300% delle risorse destinate a progetti di cooperazione che possono supportare nuovi modelli di business

Single Market, Innovation and Digital

149.5 (+ 11.5 from NGEU)

Cohesion, Resilience and Values

426.7 (+ 776.5 from NGEU)

Natural Resources and Environment

401 (+ 18.9 from NGEU)

Migration and Border Management

25.7

Security and Defence

14.9

Neighbourhood and the World

110.6

European Public Administration

82.5

Total: €2.018 trillion

NextGenerationEU

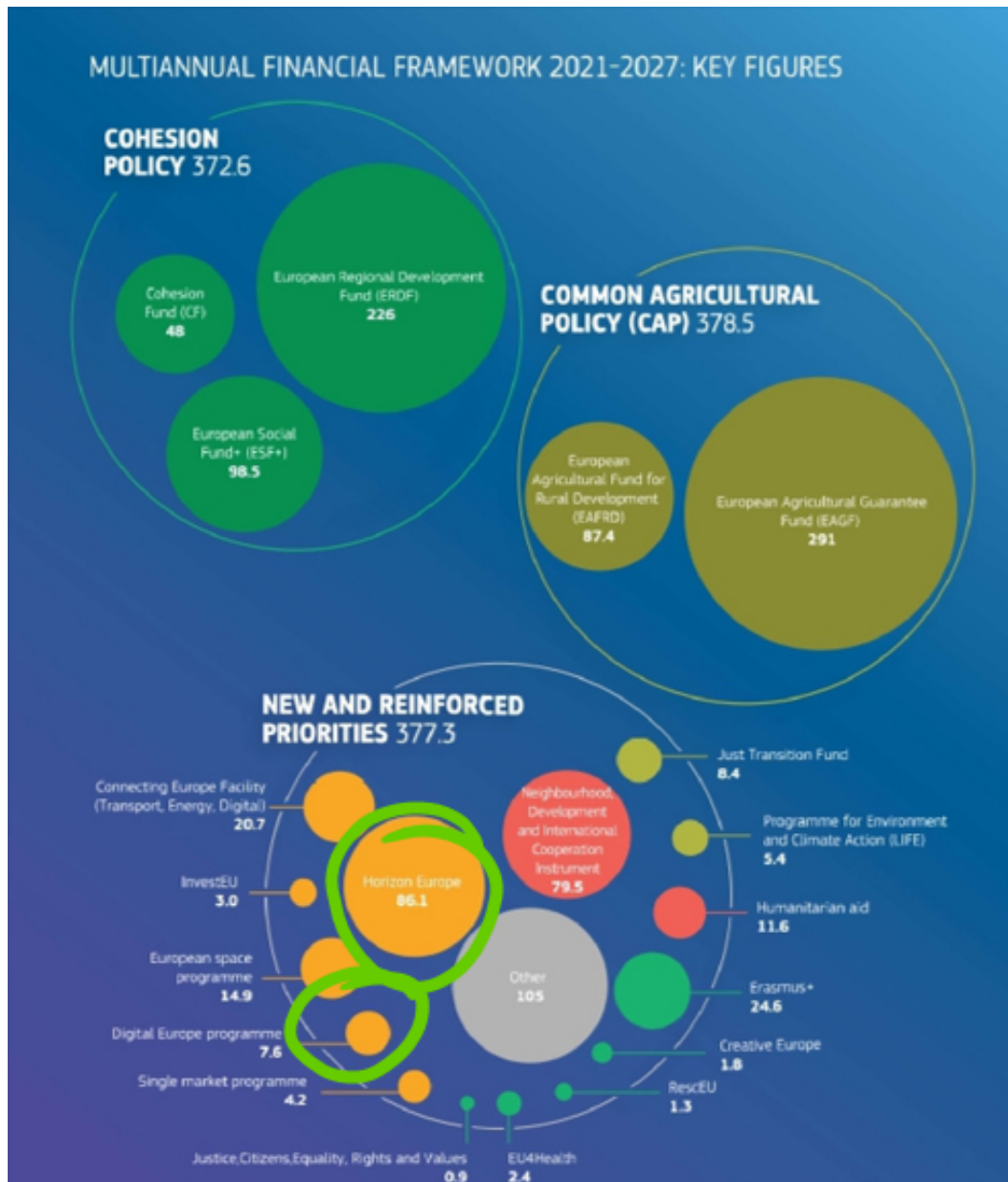
806.9

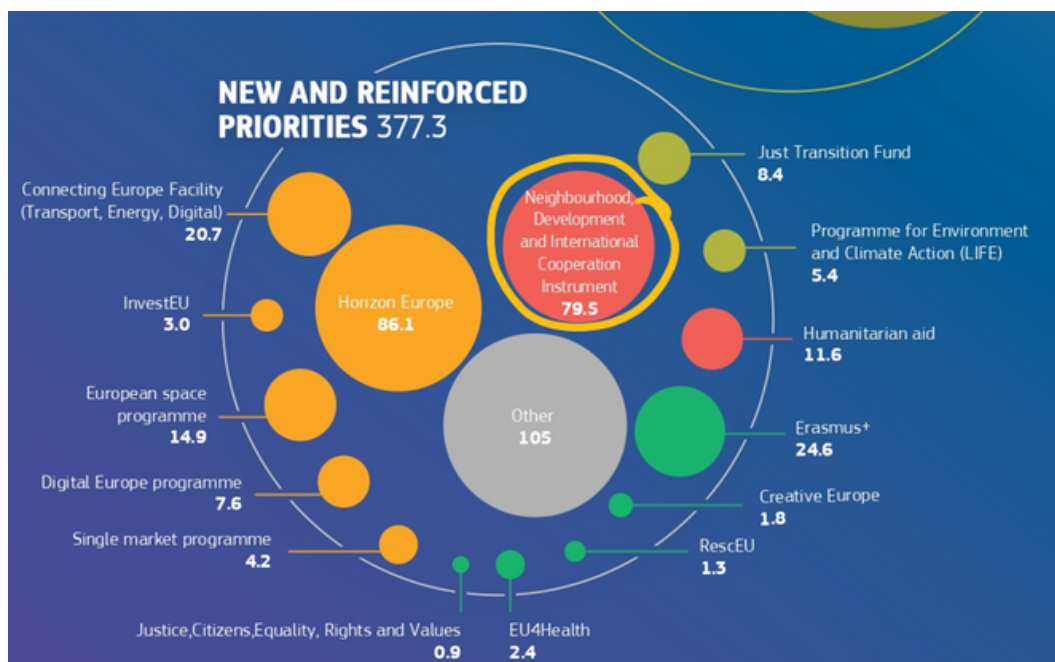
Long-term budget

1 210.9



Alcuni dettagli sul bilancio UE 2021-2027





Altri esempi di fondi a gestione sussidiaria da parte di Enti Italiani a valere su fondi Europei e Nazionali

Fondi 394 / 81 - Simest
(aperto)

Fondi per la Cooperazione internazionale da cui come esempio specifico per le imprese :

Bando Profit AICS

+

Fondi gestiti da ICE

In particolare il bando Profit AICS può essere uno strumento utile per supportare progetti di cooperazione allo sviluppo funzionali anche alla valorizzazione dei migranti



Ci sono state 3 edizioni del bando

Dotazione finanziaria: 5 milioni di euro

Altre info sul bando

Lotto n. 1, Nuove idee "A" - riservato esclusivamente a iniziative imprenditoriali non ancora realizzate e/o implementate nei Paesi partner della cooperazione (Lista OCSE-DAC, ODA Recipient countries Annex I); Dotazione finanziaria del lotto pari a Euro 2.000.000, valore massimo del contributo erogabile per ciascuna iniziativa pari a Euro 200.000. (contributo de minimis del 50 %)

•Lotto n. 2, Nuove idee "B" - riservato esclusivamente a iniziative imprenditoriali non ancora realizzate e/o implementate nei Paesi partner della cooperazione (Lista OCSE-DAC, ODA Recipient countries Annex I) e a soggetti proponenti costituiti nei 24 mesi precedenti la data di pubblicazione del presente Bando (c.d. start-up d'impresa). Dotazione finanziaria del lotto pari a Euro 500.000, valore massimo del contributo erogabile per ciascuna iniziativa pari a Euro 50.000 (Contributo al 100 %)

•Lotto n. 3, Idee mature - riservato a iniziative imprenditoriali già sperimentate in uno o più Paesi partner della cooperazione (Lista OCSE-DAC, ODA Recipient countries Annex I), per le quali siano previsti ulteriori sviluppi sia nel/nei Paese/i di origine, sia in ulteriori Paesi partner della cooperazione (c.d. scaling-up). Dotazione finanziaria del lotto pari a Euro 2.500.000, valore massimo del contributo erogabile per ciascuna iniziativa pari a Euro 200.000. (Contributo de minimis 50 %)

Per la ricerca europea:

GRANTS & TENDERS

EU Programmes

Asylum, Migration and Integration Fund (AMIF)	Border Management and Visa Instrument (BMVI)	Customs Control Equipment Instrument (CCEI)	Connecting Europe Facility (CEF)	Citizens, Equality, Rights and Values Programme (CERV)	Creative Europe (CREA)
Customs Programme (CUST)	Digital Europe Programme (DIGITAL)	Europe Direct (ED)	European Defence Fund (EDF)	European Parliament (EP)	EU Anti-fraud Programme (EUAIF)
European Solidarity Corps (ESC)	Erasmus+ Programme (ERASMUS)	EU4Health Programme (EU4H)	European Social Fund + (ESF)	European Maritime, Fisheries and Aquaculture Fund (EMFAF)	Euratom Research and Training Programme (EURATOM)
Fiscalis Programme (FISC)	Innovation Fund (INNOVFUND)	Internal Security Fund (ISF)	Horizon Europe (HORIZON)	Single Market Programme (SMP)	Social Prerogative and Specific Competencies Lines (SOCPL)
EU External Action (RELEX)	Interregional Innovation Investments (I3)	Justice Programme (JUST)	Protection of the Euro against Counterfeiting Programme (PERICLES)	Pilot Projects and Preparatory Actions (PPPA)	Programme for the Environment and Climate Action (LIFE)
Promotion of Agricultural Products (AGRIP)	Research Fund for Coal & Steel (RFCS)	Union Civil Protection Mechanism (UCPM)			

This site is a part of 



Ted·eTendering

Calls for tenders from the European institutions

Europa > TED home > eTendering home

[TED](#) [TED SIMAP](#) [TED eNotices](#) [TED eTendering](#)

My account

[Log in](#)

Call for tenders

[Search for calls for tenders](#)
[Search for a document](#)
[FAQ](#)

What is TED eTendering?

TED eTendering is an EU institutions' eProcurement platform based on EU Directives on public procurement. Allowing answers etc., TED eTendering effectively represents an added-value extension to TED (Tenders Electronic Daily), the

How can I benefit from TED eTendering?

TED eTendering provides free electronic access to calls for tenders published by EU institutions, agencies and other

TED eTendering users can benefit from the following services:

Contracting Authorities

- A collaborative eProcurement environment for preparing and publishing call for tenders' document
- Easy management of the preparation and publication of questions and answers
- Synchronization with the contract notice filled in on TED eNotices and published on TED website
- Automatic publication of the call for tenders on the same day as the contract notice
- Generation of reports, statistics on documents downloaded, subscribers etc.
- Possibility to publish calls for tenders for all types of procedures, even lower value procedures in

Economic Operators

- Free electronic access, at any time, to all publicly available calls for tenders
- Easy download of documents in the available language versions
- Consultation of available questions and answers and possibility to ask new questions
- Electronic subscription to a call for tenders to be informed about updates by email
- Email alerts about new calls for tenders published

Why should Economic Operators register on TED eTendering?

The registration process is simple and open to everyone. Only basic information is needed for the registration: an ex free.

All information on public calls for tenders is accessible even without registration. Registered Economic Operators will

- To submit questions related to the calls for tenders they are interested in
- To subscribe to calls for tenders in order to receive updates
- To have notification messages of calls for tenders saved in their TED eTendering account

Molto importante è l'analisi delle opportunità che vengono da donors internazionali

OPPORTUNITA' EXTRA UE



Nello specifico si tratta di:

Organizzazioni internazionali (varie sedi territoriali)

Cooperazioni nazionali (varie sedi territoriali)

Autorità governative locali

Istituzioni finanziarie internazionali (varie sedi territoriali)

TENDERs PER

Goods

Works

Consulting services

Non-consulting services

Unspecified/other

In quali settori.....(sia Tenders che Grants)

Administration
 Advocacy
Agriculture
 Air & Aviation
Anti-Corruption
 Architecture
 Audit
 Banking
 Border Management
Civil Engineering
Civil Society & NGOs
Conflict
Corporate Social Responsibility
 Culture
 Decentralization & Local Development
Democratization
 Design
Disaster Reduction
Education
Electrical Engineering
 Energy
 Environment & NRM
 Finance & Accounting
Fisheries & Aquaculture
Food Processing & Safety
 Food Security
 Fundraising
Furniture & Office Supplies
 Gender

Grants & Grant Schemes
 Health
 Heating
 Human Resources
 Human Rights
 Humanitarian Aid & Emergency
 Industry, Commerce & Services
 Information & Communication Technology
 Inst. Devt. & Cap. building
 Justice Reform
 Laboratory & Measurement
Labour Market & Employment
 Land & Erosion & Soil
 Law
 Livestock (incl. animal/bird production & health)
 Logistics
 Macro-Econ. & Public Finance
 Mapping & Cadastre
 Marketing
 Mechanical Engineering
 Media and Communications
 Micro-finance
 Migration
 Mining
 Monitoring & Evaluation
 Nuclear
 Other
 Pollution & Waste Management (incl. treatment)
 Poverty Reduction

Printing
 Procurement
 Programme & Resource Management
 Public Administration
Refrigeration
Regional Integration
Research
 Risk Management (incl. insurance)
 Roads & Bridges
 Rural Development
 Science & Innovation
 Security
 SME & Private Sector
 Social Development
 Standards & Consumer Protection
 Statistics
Telecommunications
Tourism
 Trade
 Training
Translation
Transport
 Urban Development
 Vehicles
Water & Sanitation
 Water Navigation & Ports & Shipping
 Youth

Conclusioni

Gli strumenti finanziari attuabili per supportare progetti complessi di sviluppo locale per la valorizzazione delle diaspore sono molteplici.

L'abilità sta nel trovare il giusto mix in grado di contrastare la combinazione di azioni sinergiche tra - formazione - assistenza tecnica - networking - investimenti - trasferimento di know how - cercando di sviluppare progetti sostenibili nel tempo e socialmente inclusivi.